

澠池县全域旅游发展规划 (2019-2030)

文本

澠池县文化广电和旅游局

北京昱盛宏方景观建筑规划设计有限公司

二零一九年



旅游规划设计资质证书

单位名称：北京昱盛宏方景观建筑规划设计有限公司

资质等级：乙级

证书编号：旅规乙 26-2013

有效期二年

发证日期 2013 年 06 月 06 日



全国旅游规划设计单位资质等级认定委员会印制

北京市旅游发展委员会

情况说明

北京昱盛宏方景观建筑规划设计有限公司于 2018 年 9 月提交旅游规划乙级资质复核材料并通过北京市旅游发展委员会初审，已报送国家文化和旅游部复核。

特此说明。（此说明有效期从 2018 年 1 月 14 日起，截止到 2020 年 1 月 13 日。如国家文化和旅游部颁发正式规划证书，则此说明作废）

北京市旅游发展委员会综合处

2018 年 9 月 13 日

综合处

评审意见

《澠池县全域旅游发展规划》

论证报告

2019年6月21日，由三门峡市文化、广电和旅游局主持的《澠池县全域旅游发展规划》（以下简称《规划》）论证会在澠池县举行。参加会议的有河南省社会科学院、河南财经政法大学、郑州大学、郑州师范学院、三门峡市文化、广电和旅游局、三门峡市发改委，澠池县委、县政府、人大、政协、县旅游领导小组，以及澠池县文化和旅游局及相关局委、乡镇领导也参加了论证会。

论证会专家认真听取了规划单位的汇报，并对规划成果进行了审议，认为：《规划》调研深入，资料详实，产品规划比较丰富，部分重点项目具有一定创意性与可操作性，成果形式齐全，基本符合《旅游规划通则》的要求。论证专家原则同意通过该规划。并提出以下修改意见：

- 1、补充完善创建全域旅游示范区所涉及相关层面的规划内容；
- 2、进一步明确规划的发展主题定位、旅游地形象定位、客源市场定位，斟酌全域旅游空间布局，强化与周边旅游线路的对接规划；
- 3、进一步斟酌文化创新下的全域旅游发展思想，强化旅游文创产业、旅游信息化等规划；
- 4、梳理产业和产品体系，突出仰韶文化、酒文化及旅游新业态创新等相关内容规划，制定全域旅游示范区创建实施方案；
- 5、进一步规范《规划》文本、图件，以及说明书的内容、文字，规范规划成果。

希望规划单位充分吸收论证专家提出的意见、建议，尽快进一步修改完善最终规划成果，报地方政府批准实施。

论证委员会主任（签字）：

2019年6月21日

评审专家签字表

《澠池县全域旅游发展规划》 评审会专家组名单

时间：2019年6月21日

地点：澠池县聚宸中州国际饭店

姓名	单位与职务	签字
许韶立	河南省社会科学院研究员	许韶立
吕连琴	河南财经政法大学旅游与会展学院院长、教授	吕连琴
江旅冰	郑州师范学院旅游系主任、教授	江旅冰
饶品祥	郑州大学旅游管理学院副教授	饶品祥
邓伟华	三门峡市文广旅局副局长	邓伟华
范一鸣	三门峡市发展和改革委员会服务业办主任	范一鸣
杨浩桦	三门峡市文广旅局产业发展科科长	杨浩桦

项目名称：《澠池县全域旅游发展规划（2019-2030）》

项目完成时间：2019年7月

项目委托单位：澠池县文化广电和旅游局

编制单位：北京昱盛宏方景观建筑规划设计有限公司

规划资质：国家旅游规划设计资质

证书编号：旅规乙 26-201

规划编制组成员名单：

项目组长： 许豫宏 教授级高级经济师

项目负责人： 李 玲 资深规划师

编制组成员： 王雨舟、董兴华、崔宴芳、房 彬、刘 璐、张晨曦、姚 凤、
陈 阳、朱明空、赵浩鹏、程珂珂、焦书芬

目 录

第一章 总则	9
第一条 规划性质.....	9
第二条 规划范围.....	9
第三条 规划依据.....	9
（一）国家法律、规范和文件.....	9
（二）地方规划.....	9
第四条 规划期限.....	10
第五条 规划任务.....	10
第二章 旅游产业要素供给与全域旅游指标比较	11
第六条 旅游产业要素供给丰富.....	11
（一）旅游产业融合和创新的潜力巨大.....	11
（二）旅游产业传统要素齐全有待升级.....	12
第七条 国家全域旅游示范区创建指标比较.....	12
第三章 战略定位与空间布局	20
第八条 总体定位.....	20
第九条 形象定位.....	20
第十条 市场定位.....	20
（一）按空间距离划分的客源市场.....	20
（二）按主题客群划分的专项市场.....	21
第十一条 发展目标.....	21
（一）总体目标.....	21
（二）发展目标.....	21
第十二条 发展战略.....	22
（一）特色聚焦深度融合的产业融合战略.....	22
（二）城乡融合统筹并进的龙头带动战略.....	22
（三）高度渗入各个领域的文化创新战略.....	22
（四）打通脉络贯通全域的遗产廊道战略.....	23

第十三条 空间布局.....	23
(一) 南城北乡.....	23
(二) 六大组团.....	23
(三) 七条廊道.....	23
第十四条 乡镇发展指引.....	23
第十五条 土地利用计划.....	24
第四章 产业产品规划.....	25
第十六条 农林商旅产品规划.....	25
(一) “2+20+N” 产品线.....	25
(二) 提质增效路径.....	26
第十七条 遗产文旅产品规划.....	26
(一) 遗产廊.....	26
(二) 景点片.....	26
(三) 公园群.....	26
(四) 演艺圈.....	27
第十八条 城乡康旅产品规划.....	27
(一) 1 大澠池森林康养基地.....	27
(二) 1 大智慧医疗健康平台.....	27
(三) 成立森林康养研究中心.....	28
第十九条 全域旅游项目汇总表.....	28
第五章 重大项目策划.....	29
第二十条 龙头项目策划.....	29
(一) 【仰韶圣境】国家考古遗址公园.....	29
(二) 【仰韶酒业】酒文化体验基地.....	30
(三) 【黄河丹峡】山水旅游区.....	30
第二十一条 重点项目策划.....	31
(一) 【黄河画廊】旅游度假区.....	31
(二) 【韶山红叶】康养旅游基地.....	32

(三) 【秦赵会盟】文化公园.....	33
(四) 【党性修养】红色文化园.....	34
(五) 【天池六红】特色小镇.....	35
(六) 【百年杏谷】露营地.....	35
第六章 全域旅游公共服务规划.....	37
第二十二条 旅游集散和游客服务体系.....	37
(一) 两大门户.....	37
(二) 四个集散点.....	38
第二十三条 旅游交通服务体系.....	38
(一) 1号线：仰韶廊道.....	38
(二) 2号线：红叶廊道.....	39
(三) 3号线：阳壶古道.....	40
(四) 4号线：西环廊道.....	41
(五) 5号线：崤函古道.....	42
(六) 6号线：天池廊道.....	42
(七) 7号线：果园廊道.....	43
第二十四条 旅游厕所体系.....	43
第二十五条 旅游标识体系.....	44
第二十六条 旅游环境卫生整治体系.....	44
第七章 全域旅游信息化规划.....	45
第二十七条 推动旅游物联网设施建设.....	45
第二十八条 鼓励旅游行业企业利用现有互联网服务平台.....	45
第二十九条 实现智慧旅游开发.....	45
第三十条 旅游舆情分析和危机应对.....	45
第八章 旅游营销规划.....	46
第三十一条 全域旅游线路.....	46
(一) 县域主题游线.....	46
(二) 区域主题游线.....	46

第三十二条 营销推广计划.....	47
（一）目标市场营销.....	47
（二）专项客源市场营销.....	47
（三）网络新媒体营销.....	47
第三十三条 重大活动——仰韶文化发现 100 周年纪念活动.....	48
第三十四条 节事节庆活动.....	48
第九章 全域旅游发展保障.....	50
第三十五条 体制机制保障.....	50
第三十六条 资金保障.....	50
第三十七条 用地保障.....	50
第三十八条 资源环境保障.....	50
第三十九条 安全保障.....	51
第四十条 人才保障.....	51
第四十一条 诚信体系保障.....	51
第十章 投资估算与分期建设.....	52
第四十二条 投资估算.....	52
第四十三条 分期建设.....	54
第十一章 三年行动计划.....	57
第四十四条 三年行动计划与任务分工.....	57
（一）城区建设项目与部分保障工作年度计划表.....	57
（二）国家全域旅游创建示范区创建工作任务分工.....	57
第四十五条 市民下乡农民返乡奖补政策设计.....	65

第一章 总则

第一条 规划性质

本规划是以全域旅游的发展理念和新的资源观、市场观、产业观、发展观，统筹协调澠池县行政区域内文化旅游与相关产业融合发展的战略性规划。本规划是澠池县旅游创新发展和跨越发展的指导性文件，具有宏观指导作用。

第二条 规划范围

本次全域旅游规划范围为澠池县行政区域，总面积 1421 平方公里。

第三条 规划依据

（一）国家法律、规范和文件

- 《中华人民共和国旅游法》（2013 年）
- 《中华人民共和国城乡规划法》（2008 年实施，2019 年最新修订）
- 《中华人民共和国环境保护法》（1989 年）
- 《中华人民共和国水污染防治法》（2008 年修订）
- 《中华人民共和国森林法》（1985 年）
- 《中华人民共和国文物保护法》（2007 年修订）
- 《中华人民共和国土地管理法》（2004 年修订）
- 《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）
- 《旅游区（点）质量等级的划分与评定（GB/T17775-2003）》
- 《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》（旅发[2015]182 号）
- 《全域旅游示范区创建工作导则》（2017）
- 《中华人民共和国文化和旅游法规文件汇编（2018）》
- 《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》（2019）
- 《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（2019）

（二）地方规划

- 《三门峡市旅游业“十三五”发展规划（2016—2020）》
- 《三门峡市城市总体规划（2013—2030）》

《三门峡大健康产业发展规划（2018-2022）》

《浉池县城乡总体规划（2017-2035）》

《浉池县土地利用总体规划（2010—2020）》

《浉池县国民经济和社会发展“十三五”规划纲要（2016—2020）》

《浉池县“十三五”旅游业发展规划（2016—2020）》

第四条 规划期限

按照《旅游规划通则》的中远期旅游发展规划及《全域旅游示范区创建工作导则》，确定规划期限为2019—2030年，分为三个阶段：

全域旅游三年创建达标期（2019-2021）。第一年完成全域旅游发展规划并且通过评审。通过三年时间的创建达到全域旅游示范区创建基本指标。

全域旅游创新发展期（2022-2025）。通过发展全域旅游，创新性的推动城市品质、文化复兴、交通建设、投资环境、土地改革、乡村振兴与旅游融合发展，发挥旅游业对地方经济发展的拉动作用。使浉池成为河南省、三门峡市旅游创新发展的新范例。

全域旅游示范引领期（2026-2030）。通过全域旅游创新发展期的工作夯实，总结经验推广模式，使浉池成为具有特色影响力的仰韶文化圣城和特色旅游目的地创新发展的实践范例。

第五条 规划任务

遵循《旅游规划通则》和《全域旅游示范区创建工作导则》，将浉池县全域旅游规划做成指导县域经济发展的专项产业经济类规划和指导全域旅游示范区创建的专项规划。本次规划注重产业融合、突出模式和路径示范，重要任务是解决“农林文旅康”产业融合发展下的创新型旅游产品供给体系，同时探索浉池县作为全域旅游示范区的可推广的模式和路径，树立全域旅游发展新标杆：

探索“交通建设+旅游”共建的全域化遗产廊道交通服务体系；

探索“旧城改造+旅游”驱动的老城风貌功能改造和品质生活塑造；

探索“投资促进+旅游”推进本地资金与本地新业态创业者有效对接；

探索“土地利用+旅游”盘活四荒地、废弃厂矿用地和闲置宅基地；

第二章 旅游产业要素供给与全域旅游指标比较

第六条 旅游产业要素供给丰富

（一）旅游产业融合和创新的潜力巨大

全域旅游的核心是产业融合，结合产业创新思维和产业融合创新性提出澠池全域旅游资源调查分析新方法，将澠池旅游资源按照“农林商旅、遗产文旅、城乡康旅”三大类进行调查分析，找到澠池的独特性和差异性，找到产业的融合方向。

农林商旅产业资源和发展基础是从农业资源的“三品一标”、道地药材、地理标志产品等特色品牌；现有家庭农场、专业合作社和农业企业；其他农林资源、特色村落、民俗节庆活动五个大的方面进行调查分析。从以上农业资源富集程度汇总来看，天池镇数量最多，陈村乡与天池镇资源类型最丰富。这两个镇适宜进行集中发展农林商旅产品。

遗产文旅资源主要从现有 A 级景区、自然山水景区、古交通文化遗产资源、四百多处文物保护单位、11 古村+9 项非遗等五个方面进行资源分析，总结出澠池文旅资源 11 最，包括仰韶文化遗址—华夏文明起源地、仰韶文化西河南遗址发现的人类最早的指纹实物证据、秦赵会盟—中国最著名的会盟、上河曙猿—人类远祖起源、苏秦——最著名的历史人物之、阳壶古道——中国最早的古道、崤函古道北线段——彩陶之路和中国丝绸之路节点、南村——中国持续时间最长漕运重镇、中原最大红叶区、中原少有河湖山康养盆地、《共产党员的修养》提纲的诞生和首讲地——党史少有经典。遗产文旅资源呈现出“仰韶文化特色突出、遗址遗迹全域分布”的特点，以仰韶文化旅游为龙头点、以串联所有遗产点的遗产廊道为发展线是遗产文旅产品的核心突破。

城乡康旅资源主要从气候、海拔、山水资源、农产品、中医药材、文化资源等康养资源和澠池医疗资源两个方面进行分析。澠池优越的康养大环境，尤其是海拔在 800-1200 米的范围的森林和村庄为发展森林康养产业提供了大量的土地空间，再加上澠池县现有医疗基础，有计划的进行功能升级后，为城乡康养提供

了医疗技术和服务保障。发展以城区医疗为支撑的森林康养对促进乡村产业升级实现乡村振兴有重要意义。

（二）旅游产业传统要素齐全有待升级

1、旅游住宿

目前澠池县现有旅游住宿接待设施主要是酒店、旅馆和小旅社，可查住宿设施约共有 83 家，其中有四家为三星级。超过半数的住宿设施产品并未在（或不能在）网络上进行线上预订和销售。度假村以及个性化、特色化的旅游住宿少见，目前澠池县首批特色民宿项目在柳庄和赵构古村启动。

2、旅游餐饮

全县已评选出“醉美澠池味”十大特色菜名单和“醉美澠池味”十大特色小吃。各乡镇均推出乡镇美食和特色餐饮清单。对现状五大美食集中区域餐饮进行监管和规范，提高服务水平。选择合适的区域打造小吃和美食一条街，游客和本地居民共享。

3、旅游购物

仰韶小米、仰韶柿饼、仰韶大杏和仰韶丹参四大国家级地理标志农产品，堪称“仰韶四宝”。目前仰韶丹参推出了文创产品，市场反响很好。土特产品作为大众化消费品，需加大土特产品的品牌包装和营销推广。

4、旅游娱乐

澠池县目前的娱乐设施以服务与本地居民为主，包括 K 歌、农家乐、农场、庄园、采摘园、农业科技园、漂流等休闲娱乐业态。

5、旅游交通

澠池县铁路、公路、省道、县道、乡道以及水路齐备，四通八达的综合运输网络，为全域旅游的可进入性打下坚实的基础。目前，澠池县内部公路中，三级以上公路所占通车总里程比例较低；后期维护投资不到位；交通干线主要分布在县城中部和南部，北部交通设施缺乏。

第七条 国家全域旅游示范区创建指标比较

对照国家文化和旅游部发布的《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》的

创建总体指标进行评价，澧县全域旅游创建评分达到国家全域旅游示范区验收标准分数的 43%左右，尚有一定差距，主要存在以下几个方面：体制机制——基础初建，部门联动不够；政策保障——政策保障中财政金融、土地和人才保障亟待提高；公共服务——旅游交通亟待提升；品牌影响——影响面较窄，核心影响力产品尚未发挥作用；创新示范——下一步重点工作方向；供给体系——龙头效应不强，旅游产品传统，缺乏新业态，消费水平不高；

表 2-1 澧县创建国家全域旅游示范区补强完善建议一览表（每项均以满分计）

验收指标及分值（总分 1200 分。其中，基本项 1000 分，创新项加分 200 分）

序号	评分标准	补强完善要求(整改提升要点)
1	1. 领导体制：建立全域旅游组织领导机制，把旅游工作纳入政府年度考核指标体系。（20 分）	2018 年 1 月成立了澧县全域旅游领导小组，并把旅游工作纳入政府年度考核；
	2. 协调机制：建立部门联动、共同参与的旅游综合协调机制，形成工作合力。（25 分）	澧县全域旅游领导小组成员由相关单位组成；
	3. 综合管理机制：建立旅游综合管理机构，健全社会综合治理体系。（20 分）	正在组织实施；
	4. 统计制度：健全现代旅游统计制度与统计体系，渠道畅通，数据完整，报送及时。（15 分）	现有统计体系，渠道畅通，数据完整，报送及时；
	5. 行业自律机制：建立各类旅游行业协会，会员覆盖率高，自律规章制度健全，行业自律效果良好。（10 分）	按计划逐步完善；
2	1. 产业定位：旅游业被确立为主导产业，地方党委或政府出台促进全域旅游发展的综合性政策文件和实施方案，相关部门出台专项支持政策文件。（20 分）	已成立澧县文化旅游领导小组，正在创建文化旅游特色县；
	2. 规划编制：由所在地人民政府编制全域旅游规划和相应专项规划，制定工作实施方案等配套文件，建立规划督查、评估机制。（20 分）	全域旅游发展规划和相应专项规划、实施方案已编制；规划督查和评估机制按要求实施；

		3. 多规融合：旅游规划与相关规划深度融合，国土空间等规划满足旅游发展需求。（20分）	全域旅游发展规划与相关规划深度融合，按照要求，下步国土空间规划编制时需结合全域旅游规划内容；
		4. 财政金融支持政策：设立旅游发展专项资金，统筹各部门资金支持全域旅游发展，出台贷款贴息政策，实施旅游发展奖励补助政策，制定开发性金融融资方案或政策。（30分）	财政局实施；
		5. 土地保障政策：保障旅游发展用地新增建设用地指标，在年度用地计划中优先支持旅游项目用地。有效运用城乡建设用地增减挂钩政策，促进土地要素有序流动和合理配置，构建旅游用地保障新渠道。（30分）	自然资源局实施；
		6. 人才政策：设立旅游专家智库，建立多层次的人才引进和旅游培训机制，实施旅游人才奖励政策。（20分）	研究上报；
3	公共服务 (230分)	1. 外部交通：可进入性强，交通方式快捷多样，外部综合交通网络体系完善。（20分）	随着澠垣高速的开通，外部交通网络体系完善，可满足要求。
		2. 公路服务区：功能齐全，规模适中，服务规范，风格协调。（15分）	交通局实施；
		3. 旅游集散中心：位置合理，规模适中，功能完善，形成多层次旅游集散网络。（20分）	需上报县委县政府批准；
		4. 内部交通：内部交通体系健全，各类道路符合相应等级公路标准，城市和乡村旅游交通配套体系完善。（30分）	与遗产廊道结合进行内部交通升级，可满足要求；
		5. 停车场：与生态环境协调，与游客流量基本平衡，配套设施完善。（15分）	各景区实施；
		6. 旅游交通服务：城市观光交通、旅游专线公交、旅游客运班车等交通工具形式多样，运力充足，弹性供给能力强。（20分）	交通局实施；
		7. 旅游标识系统：旅游引导标识等系统	澠池县城区及通往景区道路标识系统

	<p>完善，设置合理科学，符合相关标准。（25分）</p> <p>8. 游客服务中心：咨询服务中心和游客服务点设置科学合理，运行有效，服务质量好。（25分）</p> <p>9. 旅游厕所：“厕所革命”覆盖城乡全域，厕所分布合理，管理规范，比例适当，免费开放。（30分）</p> <p>10. 智慧旅游：智慧旅游设施体系完善、功能齐全、覆盖范围大、服务到位。（30分）</p>	<p>基本完善；</p> <p>结合“连霍高速门户区”和“澠池南站门户区”两大门户区建设澠池县游客服务中心；</p> <p>2018年在旅游景区沿线道路、乡村旅游点新建旅游厕所28座，2019年新建10座；</p> <p>研究上报批准；</p>
4	<p>供给体系（240分）</p> <p>1. 旅游吸引物：具有品牌突出、数量充足的旅游吸引物。城乡建有功能完善、业态丰富、设施配套的旅游功能区。（50分）</p> <p>2. 旅游餐饮：餐饮服务便捷多样，有特色餐饮街区、快餐和特色小吃等业态，地方餐饮（店）品牌突出，管理规范。（35分）</p> <p>3. 旅游住宿：星级饭店、文化主题旅游饭店、民宿等各类住宿设施齐全，管理规范。（35分）</p> <p>4. 旅游娱乐：举办富有地方文化特色的旅游演艺、休闲娱乐和节事节庆活动。（35分）</p> <p>5. 旅游购物：地方旅游商品特色鲜明、知名度高，旅游购物场所经营规范。（35分）</p>	<p>仰韶国家考古遗址公园建设、仰韶文化博物馆提升、仰韶酒业文化体验区（含仙门山景区）、党性修养文化园（刘少奇旧居、兵站等）、韶山红叶、黄河丹峡、仰韶大峡谷、柳庄等共同构建数量充足的旅游吸引物。以一号遗产廊道为契机升级主城区文化体验和休闲旅游功能；</p> <p>按要求实施，通过评选活动以及制定奖励政策鼓励餐饮服务多样化和品牌化；同时规范旅游餐饮市场，对所有餐饮店的环境卫生进行整改，尤其是饭店内部的厕所进行专项整改；</p> <p>按要求实施，积极创建高星级旅游饭店；通过评选活动以及制定奖励政策鼓励文化主题饭店、民宿等新住宿业态规范发展；</p> <p>按要求实施，统计富有地方文化特色的旅游演艺、休闲娱乐和节事节庆活动，并提升策划；</p> <p>结合澠池文化创意工作进行澠池旅游商品包装体系建设，通过多次评选活动遴选出特色旅游商品并制定系统推广方案，提高旅游商品知名度；与市场监管局联合推动旅游购物场所</p>

			规范经营，多部门联动推出诚信奖惩制度和联动机制；
		6. 融合产业：大力实施“旅游+”战略，实现多业态融合发展。（50分）	推进“农林商旅、遗产文旅、城乡康旅”三大产品线，做实农林文旅康体商多业态融合发展。大力实施“交通建设+旅游”、“旧城改造+旅游”、“投资促进+旅游”、“土地改革+旅游”五个方面行业融合支撑多业态融合发展；
5	秩序与安全 (140分)	1. 服务质量：实施旅游服务质量提升计划，宣传、贯彻和实施各类旅游服务标准。（20分）。	已制定旅游服务质量提升计划，宣传、贯彻和实施各类旅游服务标准；
		2. 市场管理：完善旅游市场综合监管机制，整合组建承担旅游行政执法职责的文化市场综合执法队伍，建立旅游领域社会信用体系，制定信用惩戒机制，市场秩序良好。（25分）	旅游市场综合监管机制完整，组建文化旅游市场综合执法队伍，先后开展7次旅游市场监督检查，市场秩序良好；
		3. 投诉处理：旅游投诉举报渠道健全畅通有效，投诉处理制度健全，处理规范公正，反馈及时有效。（20分）	假日期间值班人员24小时坚守工作岗位，及时汇总上报假日旅游信息，耐心细致解答游客咨询和受理投诉，全县旅游市场保持了健康稳定的良好秩序；
		4. 文明旅游：定期开展旅游文明宣传和警示教育，推行旅游文明公约，树立文明旅游典型，妥善处置、及时上报旅游不文明行为事件。（20分）	节假日期间在高速路口、高铁站、景区游客中心设立志愿者服务站开展文明旅游宣传活动；
		5. 旅游志愿者服务：完善旅游志愿服务体系，设立志愿服务工作站点，开展旅游志愿者公益行动。（15分）	节假日期间在高速路口、高铁站、景区游客中心设立志愿者服务站开展旅游志愿者公益行动；
		6. 安全制度：建立旅游安全联合监管机制，制定旅游安全应急预案，定期开展安全演练。（12分）	文广旅局和各景区制定有旅游安全应急预案，并定期开展安全演练；
		7. 风险管控：有各类安全风险提示、安全生产监督管控措施。（18分）	督导全县主要景区点的安全警示、巡防巡查、应急救援队伍建设、救援器材配备、安全工作应急预案演练等为重点；
		8. 旅游救援：救援系统运行有效，旅游保险制度健全。（10分）	督导全县主要景区点的安全警示、巡防巡查、应急救援队伍建设、救援器材配备、安全工作应急预案演练等为重点；

6	资源 与环 境 (10 0分)	1. 资源环境质量：制定自然生态资源、文化资源保护措施和方案。（24分）	和自然资源局联动；
		2. 城乡建设水平：整体风貌具有鲜明的地方特色，城乡建设保护措施完善。（16分）	和城乡建设管理局联动；
		3. 全域环境整治：旅游区、旅游廊道、旅游村镇周边洁化绿化美化，“三改一整”等工程推进有力，污水和垃圾处理成效显著。（20分）	和城乡建设管理局联动；
		4. 社会环境优化：广泛开展全域旅游宣传教育，实施旅游惠民政策，旅游扶贫富民方式多样，主客共享的社会氛围良好。（40分）	和扶贫办联动；
7	品牌 影响 (60 分)	1. 营销保障：设立旅游营销专项资金，制定旅游市场开发奖励办法。（15分）	已上报县委县政府；按照要求实施；
		2. 品牌战略：实施品牌营销战略，品牌体系完整，形象清晰，知名度和美誉度高。（15分）	正在研究；按照要求实施；
		3. 营销机制：建立多主体、多部门参与的宣传营销联动机制，形成全域旅游营销格局。（10分）	正在研究；按照要求实施；
		4. 营销方式：采取多种方式开展品牌营销，创新全域旅游营销方式。（10分）	正在研究；按照要求实施；
		5. 营销成效：市场规模持续扩大，游客数量稳定增长。（10分）	按照要求实施；
8	创新 示范 (20 0分)	1. 体制机制创新：具有示范意义的旅游领导机制创新（6分）、协调机制创新（6分）、市场机制创新（6分）、旅游配套机制创新（6分）；旅游综合管理体制改革创新（6分）；旅游治理能力创新（6分）；旅游引领多规融合创新（8分）；规划实施与管理创新（6分）。（小计50分）	按照要求实施；
		2. 政策措施创新：全域旅游政策举措创新（6分）；财政金融支持政策创新（6	按照要求实施；

		分)；旅游投融资举措创新(6分)；旅游土地供给举措创新(6分)；人才政策举措创新(6分)。(小计30分)	
		3. 业态融合创新：旅游发展模式创新(10分)；产业融合业态创新(10分)；旅游经营模式创新(10分)。(小计30分)	按照要求实施；
		4. 公共服务创新：旅游交通建设创新(8分)；旅游交通服务方式创新(8分)；旅游咨询服务创新(8分)；“厕所革命”创新(8分)；环境卫生整治创新(8分)。(小计40分)	大力推动遗产廊道建设是旅游交通建设和服务方式建设的主要创新点；“厕所革命”中除新建厕所按照国家标准以外，重点对现有餐饮店、饭店等内部厕所做监管与整改。
		5. 科技与服务创新：智慧服务创新(10分)；非标准化旅游服务创新(10分)。(小计20分)	重点发展“三级党建”共创的非标准化住宿产品“工坊民宿”，让民宿成为澠池形象传播、人文体验、农特产品销售的重要窗口；
		6. 环境保护创新：旅游环境保护创新(8分)。	正在研究；按照要求实施；
		7. 扶贫富民创新：旅游扶贫富民方式创新(8分)；旅游创业就业方式创新(4分)。(小计12分)	重点推动“澠池帮”在地发展投资活动，将澠池本地投资人和资金与旅游新业态创业者对接，成立相应协会或者基金，推动对接落实和新业态孵化作为旅游创业就业方式的主要创新模式；
		8. 营销推广创新：营销方式创新(10分)。	打造三阶段全域旅游营销推广计划，确定澠池旅游市场定位，突破专项客源市场，整合网络新媒体渠道，精准策划节事营销活动，发扬全域旅游、全民营销的精神；
9	扣分事项	1. 重大安全事故：近三年发生重大旅游安全生产责任事故的。	无
		2. 重大市场秩序问题：近三年发生重大旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题的。	无
		3. 重大生态环境破坏：近三年发生重大生态环境破坏事件的。	无

	4. 旅游厕所：“厕所革命”不达标。	无
	1. 安全生产事故：近三年发生旅游安全生产责任事故，处理不及时，造成不良影响的，扣 35 分。	无
	2. 市场秩序问题：近三年发生旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题，处理不及时，造成不良影响的，扣 30 分。	无
	3. 生态环境破坏：近三年发生生态环境破坏事件，处理不及时，造成不良影响的，扣 35 分。	无

第三章 战略定位与空间布局

第八条 总体定位

三门峡市对澠池定位为“黄河金三角地区资源型产业转型发展示范区，三门峡东部副中心城市，以仰韶文化为特色的旅游名城”，在遵循三门峡是对澠池县定位的基础上，根据本次全域旅游规划发展思路，将澠池旅游打造成为：

国际层面的仰韶文化旅游体验地

丝绸之路文化带上的重要旅游服务节点和驿站

国家层面的研学旅游目的地

黄河金三角的文化旅游与森林康养功能区

第九条 形象定位

仰韶文化圣地·黄河山水画廊

仰韶圣地·醉美澠池

仰韶胜境·秦赵会盟

第十条 市场定位

（一）按空间距离划分的客源市场

1、一级市场（3小时车程范围内的自驾车市场）

澠池的一级客源市场是自驾车 2-3 小时车程范围内，以郑州为中心的，包括山西省运城市、晋城市等中原城市群。可以辐射常住人口 3093 万人，城镇人口 1870 万人。

2、二级市场（高铁市场，以途径澠池南铁的城市为主）

经过澠池南站的 16 个城市，设有经过澠池南站的首发站/终点站，其中西安、北京、兰州、成都、郑州车次较多，所有列车途经将近百余个高铁站。

3、三级市场（一带一路城市、入境游市场）

与郑州、洛阳、西安等主要节点城市建立合作关系，把握“一带一路”战略机遇，以仰韶文化交流为契机，带动与“一带一路”沿线国家和地区文化交流与

合作。

利用河南省旅游在海外市场的影响力和渠道，积极开拓海外入境游市场，以日本、韩国为主要客源市场。

（二）按主题客群划分的专项市场

跳出传统客源市场分析的方法，梳理出澠池县“家庭亲子、健康养老、研学旅行”三大专项市场。澠池周边城市郑州市、洛阳市、焦作市、济源市、三门峡市、运城市、晋城市、西安市相关数据统计：0-14 岁人口共有 670 万人，是澠池发展家庭亲子旅游的强大支撑；65 岁及以上人口共有 424 万人，是澠池发展康养旅游的强大支撑；学前教育、普通小学、普通初中、普通高中共有 635 万人，是澠池发展研学旅行的强大支撑。

第十一条 发展目标

（一）总体目标

近期“十三五”末-“十四五”开局（到 2021 年）：依托 2021 年仰韶文化发现 100 周年和中国考古学诞生 100 周年活动，以及澠池县全域旅游示范区创建工作，打造好仰韶文化旅游圣地和研学旅行目的地；

中期末（到 2025 年）：进一步巩固面向周边区域和国内的仰韶文化旅游与康养旅游目的地建设；初步推动“国际仰韶文化旅游体验地、丝绸之路文化带上的重要旅游服务节点和驿站”的建设。

远期末（到 2030 年）：进一步完善仰韶文化旅游体验产品、康养度假环境和公共服务体系，加强面向一带一路国家和其他国家的旅游服务和文物文化交流服务，打造成“国际仰韶文化旅游体验地、丝绸之路文化带上的重要旅游服务节点和驿站”。

（二）发展目标

表 3-1 澠池旅游分阶段发展指标表

发展目标	2018 年	2021 年	2025 年	2030 年
游客总量（万人次）	431.9	550	620	680
旅游业总收入（亿元）	43.1	57.4	73.3	93.6
建成 5A 景区（个）	0	1	2	2
新增 4A 景区（个）	2	1	2	4

仰韶国家考古遗址公园		1	-	-
全国森林康养基地试点（个）	1	1	2	2
全国工业旅游示范基地（个）	0	1	1	1
研学旅游示范基地（个）	0	4	10	15
国家级旅游度假区	0	0	0	1
特色小镇	0	0	2	2
省级乡村旅游创客基地（个）	0	1	2	2
省级乡村旅游特色村（个）	1	2	4	6
省级休闲观光园区（个）	1	2	3	3
特色民宿（家）	0	10	20	50
户外运动基地（个）	0	1	2	3
摄影基地（个）	0	2	4	4

备注：澠池旅游分阶段发展指标是以 2018 年的发展指标为基础进行测算；目前吕祖山为全国森林康养基地试点，段村乡赵沟村为省级乡村旅游特色村，柳庄农业观光园为省级休闲观光园区，黄河丹峡景区和仰韶文化博物馆为 4A 景区；

第十二条 发展战略

（一）特色聚焦深度融合的产业融合战略

结合澠池资源特色，创新性的提出“农林商旅、遗产文旅、城乡康旅”产业融合的三大产品线。大力实施“交通建设+旅游”、“旧城改造+旅游”、“投资促进+旅游”、“土地改革+旅游”四个方面的行业深度融合，支撑起多业态融合发展战略。

（二）城乡融合统筹并进的龙头带动战略

以城乡融合发展为目标，以城市繁荣和乡村振兴并肩发展为原则，评估选择可驱动文化复兴、城市更新、服务升级、扶贫富民、农业产业转型升级等条件的项目作为龙头项目带动城乡均衡发展。

（三）高度渗入各个领域的文化创新战略

大力传承和创新澠池仰韶文化圣地的文化基因，从澠池城市设计和风貌；澠池遗产廊道文化标识和旅游服务节点；澠池旅游品牌形象；仰韶文化博物馆文创产品；仰韶国家考古遗址公园文化演绎；仰韶酒厂酒产品升级、酒文化体验和包装设计到农业产品电子商务、营销和文创包装等等澠池县各行各业，均大力鼓励运用文化创意和科技创新技术，打造澠池独有特色和综合竞争力。

（四）打通脉络贯通全域的遗产廊道战略

创新性的利用遗产廊道体系打通澠池全域旅游交通系统，将澠池分散的文化遗产和自然生态串联，从整体性上赋予旅游价值和经济价值，带动城市和乡村旅游业的繁荣和经济的发展，实现全域资源互通互联，为全面构建从“景点旅游”到“全域景区”的产业体系、服务体系、共享体系搭好骨架。

第十三条 空间布局

构建“二六七”空间布局：南城北乡、六大组团、七条廊道。

（一）南城北乡

南部以城关镇、仰韶镇、陈村乡、张村镇、英豪镇、果园乡、天池镇共同构建城镇旅游特色；北部以南村乡、段村乡、坡头乡、仁村乡、洪阳镇共同构建乡村度假特色，大范围保护小范围开发。

（二）六大组团

南村-段村山水度假组团、坡头万亩红叶组团、任村-洪阳雪白柳庄组团、旅游服务中心组团、果园杏林组团、天池六红组团。

每个组团的都按照三个圈层结构展开，第一圈层是引进来，第二圈层实现住下来，第三圈层实现周边游。

（三）七条廊道

七条廊道分别是：仰韶廊道、红叶廊道、阳壶古道、西环廊道、崤函古道、天池廊道、果园廊道。详细线路规划见澠池县全域旅游公共服务规划章节。

第十四条 乡镇发展指引

表 3-2 澠池各乡镇发展指引和重点项目

乡镇	发展指引	重点项目（片区）	招商业态引导
南村乡	度假基地，南村乡驻地+北仁、青山、南村、关底多村联建重点发展旅居康养度假，“住”下来，周边游。	【黄河画廊】旅游度假区	集聚多种业态的大型旅游综合体、大型旅游度假酒店、主题乐园；
段村乡	旅游门户，重点承担旅游集散服务功能，“散”出去，周边游。	【千年赵沟】传统古村落 【仰韶酒业】酒文化体验基地——仙门山景区、仰韶大峡谷	现有旅游企业提档升级项目、以餐饮和手工艺体验为特色的工坊民宿；

坡头乡	重点围绕“万亩红叶区与韶山森林公园”带动汪坟、岭南、西川、韶峰、韩家坑、不召寨七村共建森林康养基地。“住”下来，周边游。	【韶山红叶】康养旅游基地之韶山森林康养区 黄河丹峡旅游景区	自然教育、非动力主题公园、康养疗养类一价全包式乡村度假综合体或酒店
陈村乡	重点发展“鱼池、池底、绍兴、上南庄、苜蓿、溁沱、陈村、万寿”八村联建的农业特色小镇/田园综合体，包括特色农业示范区、万寿寺与中原医院。	【陈村乡居】特色小镇	医疗养老、高效农业、休闲工业、禅修疗养；
张村镇 + 英豪镇	重点突破发展苏秦村文化旅游和遗址串点。	【苏秦古村】文化旅游区	旅游食品加工、农产品市集、乡村旅游项目、民俗演艺；
城关镇 + 仰韶镇 + 果园乡	旅游门户、城市旅游目的地核心区及服务组团，打造文化旅游产业集群，重点培育十大旅游特色潜力服务业，美食、酒馆、演艺、疗（休）养、保健、运动休闲、汽车服务、研学、工艺美术、旅游食品加工。	连霍高速门户区 澠池南站门户区 仰韶国家考古遗址公园 【秦赵会盟】文化公园 【党性修养】红色文化园 【百年杏谷】露营基地 【吕祖山】森林康养基地	城市文化型休闲商业街、文化演艺类项目、影视文化类项目、自驾车旅游服务、美食小吃酒馆一条街、各种运动俱乐部、各种研学机构、具有商业消费的公园、旅游食品加工；
洪阳镇	继续强化柳庄村旅游 IP 带动作用，一村带动 多村联动，带动北沟、德厚的工坊民宿与休闲农业发展。	【山水柳庄】双创园	现有旅游企业提档升级项目、利用乡村闲置农房进行长短租的共享民居、亲子项目；民俗演艺；
仁村乡	重点围绕五峰山带动雪白+南坨坞+北坨坞+台口四村共建森林康养基地。“住”下来，周边游。	【韶山红叶】康养旅游基地之五凤山森林康养区	同坡头乡；
天池镇	对接洛阳的旅游东门户，重点发展沿 318 国道天池六红农旅产业特色小镇。	【天池六红】特色小镇	旅游食品加工、农产品市集、各种以美食著称的主题农场；

第十五条 土地利用计划

支撑澠池全域旅游三大产品线的有四种土地：一种是较为集中的城镇建设用地；一种是海拔在 800-1200 米的村庄集体建设用地；一种是适宜建设的自然保留地（四荒地）；一种是工矿废弃地；以上四种土地需要进一步做调研与统计，在 2020 年土地利用总体规划修编或者是新一轮的空间规划中统筹考虑。

第四章 产业产品规划

创新性的提出全域旅游产业融合的新模块，即“农林商旅、遗产文旅、城乡康旅”，农林商旅为基础，遗产文旅为核心，城乡康旅为最高级形态。

第十六条 农林商旅产品规划

提出家庭农场、休闲农庄、工坊民宿、特色小镇四类农林商旅的产品体系和相应提质增效路径。

（一）“2+20+N”产品线

表 4-1 澠池县农林商旅产品线

分类	镇/乡	序号	村	项目名称
20 提质增效	南村乡	1	北仁村	玫瑰农庄（玫瑰）
		2	西山底村	石榴农庄（石榴）
	段村乡	3	四龙庙	柿子工坊民宿（仰韶牛心柿）
		4	东庄沟村	五味庄园（五味子等中药材）
	仁村乡	5	南邸坞村	贡米农庄（仰韶贡米）
		6	雪白村	蜂蜜工坊民宿（蜂蜜）
	洪阳镇	7	柳庄村	柳庄生态园（四季瓜果）
	坡头乡	8	不召寨	花椒农庄（韶山红花椒）
	仰韶镇	9	礼庄寨村	幸福家庭农场（草莓）
		10	仰韶村	薰衣草庄园（薰衣草）
家庭农场	张村镇	11	漏泉村	康乐家庭农场（土豆）
		12	杜家村	葡萄农庄（葡萄）
		13	荆村	九龙家庭农场（桑葚）
休闲农庄	英豪镇	14	水源村	金银花农庄（金银花）
		15	寺庄坪村	玉兰农庄（玉兰等）
工坊民宿	城关镇	16	城区	仰韶酒厂（仰韶酒加工）
	天池镇	17	张吕村	蘑菇部落（蘑菇）
		18	石泉村	蔬菜王国（蔬菜）、甘薯工坊民宿（红薯）
		19	东杨村	辣椒农庄（辣椒）、烟叶农庄（烟叶）
	果园乡	20	李家村及周边四村联建	大杏休闲农庄群（仰韶大杏）
2 特色小镇	陈村乡	21		陈村农林康养特色小镇
	天池镇	22		天池六红农旅特色小镇
N 特色新业态	5 维度：生态维度、娱乐维度、健康维度、运动维度、科技维度			

（二）提质增效路径

澠池农林商旅提质增效模型共四个等级涉及 14 个方面。具备一二级条件的可形成特色鲜明的民宿工坊和家庭农场类项目。具备一二三级条件可打造休闲农庄类项目。具备一二四级条件的可打造一二三产业融合、农林特色小镇类项目。

一级包含 5 个方面：主题名称、观赏景观、餐饮、住宿、旅游服务设施。

二级新增 3 个方面：生产耕作体验、农产品及其初加工、工坊体验。

三级新增 2 个方面：节事节庆、旅游商品。

四级新增 4 个方面：高科技精加工产业、体验旅游、小镇客厅、产业用地。

第十七条 遗产文旅产品规划

（一）遗产廊

与区域交通基础设施结合建设，将澠池分散的文化遗产和自然生态串联，从整体性上赋予旅游价值和经济价值，带动城市和乡村旅游业的繁荣和经济的发展。遗产廊道结构上包括绿色廊道（交通道路）、节点区、游步道、遗产点和解说系统。

（二）景点片

文化旅游景点片，以仰韶文化为核心的仰韶文化博物馆、仰韶国家考古遗址公园、仰韶酒文化体验基地、刘少奇旧居党性文化修养园、秦赵会盟公园等组成文化旅游景点片。

山水旅游景点片，以黄河丹峡景区和仰韶大峡谷为主的包括上河曙猿遗址、黛眉山景区、周柏（柏帝庙）、金灯河村、关底村、阳壶古道等组成的山水旅游景点片。

传统村落景点片，北部山区以赵沟古村为主，联动赵坡头村、四龙庙村、香山寺、雪白村、马跑泉自然村等村落；南部城镇区以苏秦古村为主，联动池底村、胡圪增村等组成的传统村落景点片。

（三）公园群

公园群有遗址公园、口袋公园、郊野公园、农业公园、户外运动公园等，目标是打造具备市民休闲、文化体验、旅游服务和商业消费等主客共享功能的公园。

（四）演艺圈

表 4-2 遗产文旅产品线演艺圈

类别	级别/特色/表演方式	
非物质文化遗产表演	十盘	省级，村民表演
	九莲灯	省级，特色强。发展重点，适合巡游及夜间表演；村民表演
	棚口	市级，特色强。发展重点，全国少有；村民表演
	棒棒鞭舞	市级，村民表演
	镢把戏	市级，特色强。发展重点，北方号子；村民表演
	黄河灯迷宫	县级，特色强。发展重点，适合巡游及夜间表演，游客参与度高；村民表演
历史文化民俗表演	南村老土布	市级，特色强。发展重点，可作为旅游商品；本地公司
	仰韶彩陶	市级，特色强。发展重点，可作为旅游商品；本地公司
	吕祖山庙会	县级；本地公司表演
黄河纤夫号子	沉浸式表演	龙头表演项目；专业公司表演
夜游夜景	“光辉韶山”作为当地地标夜景	
巡游花车	集中九类非遗一起与花车巡游	
祭祀庆典	本地公司表演	
【仰韶之光】演艺	龙头表演项目；专业公司合作开发运营	

第十八条 城乡康旅产品规划

通过1大澠池森林康养基地和1大智慧医疗健康平台共同构筑澠池县“1+1”城乡康养产品。

（一）1大澠池森林康养基地

“1大澠池森林康养基地”是指以韶山、五凤山、吕祖山为重点区域，大力兴办保健养生、康复疗养、健康养老等森林康养服务。结合海拔在800-1200米的村落，大力发展“康养+特色农业”、“康养+中医药”、“康养+特色农产品”“康养+运动”及“康养+文化”等产融新业态。

（二）1大智慧医疗健康平台

“1大智慧医疗健康平台”是指通过整合人民医院、妇幼保健院及中医院的医疗资源，建立智慧医疗健康平台，包括医疗服务支撑平台与智慧健康管理平台。医疗服务支撑平台包括：影像云平台、心电云平台、生化云平台。智慧健康管理平台是进行健康信息管理、健康干预、健康饮食及养老服务等各类康养服务的线上综合平台。

（三）成立森林康养研究中心

为做实澠池千米海拔的康养功能，需整合本地及国内的医疗、康复及中医养生专家成立森林康养研究中心，开展澠池森林的海拔与健康的研究、氧气浓度与健康、负氧离子与健康及植物精气与健康等专题研究。从医学角度确立澠池森林的康养价值，打造国内一流的森林康养研究示范基地。同时，也可开展特色农产品的健康食疗研究，为特色农产品树立康养品牌形成医学支撑。

第十九条 全域旅游项目汇总表

表 4-3 澠池全域旅游项目汇总

	农林商旅	遗产文旅	城乡康旅	备注
龙头项目		【仰韶圣境】国家考古遗址公园		规划项目
		【仰韶酒业】酒文化体验基地		在建项目
		【黄河丹峡】山水旅游区		已建项目
重点项目	【天池六红】特色小镇 【百年杏谷】露营基地	【黄河画廊】旅游度假区 【秦赵会盟】文化公园	【韶山红叶】康养旅游基地	规划项目
	【千年赵沟】传统古村落 【五味庄园】创意工作室		【吕祖山】森林康养基地	在建项目
	【山水柳庄】民俗风情旅游区			已建项目
		【党性修养】红色文化园		改造项目
	【陈村乡居】特色小镇			整合已有规划
		【苏秦古村】文化旅游区		已有规划

第五章 重大项目策划

第二十条 龙头项目策划

（一）【仰韶圣境】国家考古遗址公园

项目选址：以澠仰公路与遗址保护范围西边界为界，东至经十路、北至纬八路（规划中）、南以遗址保护范围南边界为界，总面积约 2848 亩。

场地现状：仰韶村遗址是我国第一次发现与发掘的新石器时代原始社会村落遗址，是仰韶文化的命名地，是以仰韶时期为主的内涵丰富的多重文化遗址，仰韶村遗址 1961 年被国务院公布为第一批全国重点文物保护单位。目前已经建成 4A 景区仰韶文化博物馆、薰衣草园、遗址展示等设施。

核心创意：

将仰韶国家考古遗址公园核心区约 900 亩作为核心保护区。900 亩-2848 亩区间，与乡村振兴相结合，作为仰韶文化产业化的预留发展空间。900 亩核心区内，严格保护仰韶村遗址遗存本体与历史环境，准确充分揭示遗存价值与历史信息，围绕仰韶村遗址的诠释开展各类展示工作。突出展示仰韶村遗址考古成果的真实性，以及遗址里环境的完整性，建立集遗址保护、价值阐释、遗存多方位展示、现代考古展示、考古科学研究、科普宣传、游览观光为一体的仰韶文化考古遗址公园。

重点工作：

1. 创意多彩的演艺产品

引入专业演艺公司，创意大型演艺或者巡游、夜游项目、祭祀表演等大小组合、日夜兼具的丰富的演艺产品。

2. 建设智慧博物馆和遗址公园

以先进信息技术大力推进文物资源数字化，拓宽文化信息展览开放渠道。推进微信公众号、博物馆 APP、数字导览、虚拟参观、旅游网络营销等建设的落实。通过多媒体技术、虚拟展示、交互技术、传感技术等数字技术手段，如通过 VR 穿越文物出土现场等体验考古现场或文物。

3. 研发多种类型的研学产品

面向不同客群研发类型丰富的研学产品，包括面向中小學生、大學生的研学课程，面向女性客群的技艺类参与体验，面向老年客群的修身养性类参与体验。从类型上可以包括美学类、考古类、设计类、绘画类、手工类、音乐类、调酒类、建造类、工具类、农耕类等不同的课程和体验项目。

4. 开发仰韶文创商品

仰韶文化的彩陶装饰纹样形式多元，种类繁多，涉及鱼纹、蛙纹、鸟纹等动物纹样、几何纹样，以此作为文创设计的素材，将仰韶文化与彩陶美学设计成旅游商品、日用品等日常消费品，大力推动跨界合作、新锐设计师合作、品牌日用品合作，将仰韶文化推向日常和生活消费。

（二）【仰韶酒业】酒文化体验基地

项目选址：段村乡境内东南方向核心区域 10 平方公里、城区内现仰韶酒厂约 606 亩土地。

场地现状：城区地块目前是仰韶酒厂东厂区、西厂区及家属院等。段村乡地块自然风貌保护完整，瀑潭相连，峰溪相映、峡谷函长、崖险石奇，总体地貌走势蜿蜒曲折、沟壑纵横。

核心创意：从仰韶酒特有的原料处理、出窖、配料拌合、发酵、蒸酒、制曲、酒基选择、勾调、贮存、灌装、成品包装、酒品展示、酒具设计、伴手礼、酒楼酒肆体验、酒公园环境氛围营造等出发，构建一条独特的仰韶酒文化体验链条。打造包括以“生态酿酒、工业科技”为主体的仰韶酒业生态酿酒工业园区——中华仰韶酒庄和以“自然山水、生态洞藏”为主的仰韶仙门山景区的两大项目。

重点工作：

- 1、仙门山景区重点营造韶酒乡，主打洞藏酒窖；
- 2、与周边村庄和五味庄园等已有业态联动发展；

（三）【黄河丹峡】山水旅游区

项目选址：现黄河丹峡景区和仰韶大峡谷景区为主的区域。

场地现状：黄河丹峡旅游景区已完成景区建设，仰韶大峡谷已开发原始聚落、禅趣谷、养生谷龙虎峡四条峡谷。

核心创意：在生态保护的前提下，重点打造以自然山水休闲、峡谷景观游览为主的大旅游区；同时充分挖掘黄河文化等地域文化内涵，提升旅游区的文化品位，同时强化主要景区所在村落建设，逐步建设成为以山水风光为依托，融生态观光、休闲度假、文化体验于一体的复合型旅游产品区域。

重点工作：

1、借势澠垣高速公路开通之际，政府加大对黄河丹峡和仰韶大峡谷的宣传力度；

2、推动黄河丹峡和仰韶大峡谷招商引资工作；

3、两大景区要注重与周边村庄的联动，其中仰韶大峡谷要与四龙庙村和赵沟古村落联动，四龙庙村和赵沟古村重点发展柿子工坊民宿或者其他主题的工坊民宿，解决特色吃、住、体验的问题，与仰韶大峡谷形成互补。黄河丹峡景区与韶山红叶森林康养基地结合，韶山红叶森林康养体验与多个主题村落打造的吃住体验产品与黄河丹峡景区形成功能互补。

第二十一条 重点项目策划

针对重点项目库中的新规划项目及改造项目进行详细策划。

（一）【黄河画廊】旅游度假区

项目选址：南村乡沿黄河的区域，约 40-50 平方公里。包括上河曙猿遗址、南村乡驻地与南村、沿 S246 省道的关底等村落、阳壶古道及周边村落等。

核心创意：以南村乡乡镇府所在地北仁村为核心，联动周边村落、特色农业点、文化点，打造度假小镇+体验馆/休闲农园/主题村落的旅游度假区模式。

项目构成：

1、黄河画廊度假小镇

选址位于南村乡乡政府所在地，对现有城镇建设用地进行集约化整理，建设低空飞行基地、集聚多种业态的大型旅游综合体、大型旅游度假酒店、主题乐园、滑雪场、艺术馆、户外运动公园、儿童教育营地、家庭游艇码头、房车露营公园、特色休闲街等丰富的度假项目，住下来，周边游阳壶古道、黄河漕运古道、摩崖石刻等历史文化点，打造集山水休闲度假与文化体验为一体的旅游度假目的地。

2、两个主题村落

结合阳壶古道文化及现状石头建筑打造石头主题村。结合古柏及紧邻黛眉山景区的区位优势打造古村落民宿村。涵盖主题民宿、特色餐厅、文化体验馆等休闲体验业态。

3、三大体验馆

依托“上河曙猿——人类远祖起源地”这一世界级超级 IP，打造以曙猿为主题，融合曙猿科普、互动游乐、虚拟考古、模拟考古等体验功能于一体的世界曙猿陆地博物馆和 underwater 博物馆；

基于南村作为中国持续时间最长漕运重镇的历史脉络，通过虚拟现实等高科技手段打造展示南村漕运文化的黄河漕运博物馆；

基于利津古渡和中国少有水下古城——阳壶古城打造利津古渡暨阳壶古城 AR 体验馆，通过现代黑科技，全方位、沉浸式展示利津古渡和阳壶古城的历史故事。

4、休闲农园

梯田农园：遵循生态保护红线前提，保留乡镇周边的现有地形地貌，打造集农业科普、农事体验、采摘观光、亲子游乐等多功能于一体的休闲农业。

玫瑰农园：以玫瑰作为主线条，打造玫瑰精油工坊、玫瑰文创商品店、玫瑰甜品店、玫瑰文化馆等主题休闲体验业态。

石榴农园：以石榴作为主线条，打造石榴工坊、石榴饮品店、石榴采摘园、石榴民宿、石榴文化馆等主题休闲体验业态。

（二）【韶山红叶】康养旅游基地

项目选址：以韶山（红叶）、五凤山百万亩森林为基底，联合周边多村共同发展。面积达 10 万余亩。

核心创意：以一场大型活动聚集人气，树立品牌。打造全域化的森林康养景观，联动周边乡村共同发展，实现一年四季皆可游的目标。韶山片区以红叶观赏、特色康养村为核心亮点，五凤山片区以森林运动、特色康养村为核心亮点。

六大重点打造内容：红叶文化旅游节、红叶艺术馆、红叶恢复区、五凤山森林康养区、红叶观景台（驿站）、2+4 主题康养村。

项目构成：

1、红叶观景驿

整个景区共设 3 处大型观景平台，游线的沿途可设多个小型观景台（驿站）。集停车、休憩、观景、商品售卖、旅游厕所等服务于一体。

2、红叶艺术馆

集展览、售卖于一体。以澠池红叶为产品元素开发设计多种艺术品，是旅游商品开发运营的新模式。未来可与文化公司合作开发红叶系列旅游商品，作为“澠池礼物”的系列产品之一。

3、五凤山森林康养区、韶山森林康养区

结合赏叶基地，融入森林浴场（森林冥想区）、森林拓展区、自然教育基地、非动力主题公园、森林教园、森林慢步道、森林树冠慢步道（tree walk）、森林骑行道等服务设施。

森林康养区内可设置固定的森林康养课程，如坐禅、冥想、发呆、瑜伽、太极等课程，通过标识系统引导游客按照标准动作自己参与完成相关课程。

4、红叶恢复区

为强化韶山红叶的特色竞争力，在现状杨树洼村与土岭村周边破坏的红叶区及周边荒山荒坡、自然保留地、宜林荒山荒地等地种植多种类的红叶树种。知名的红叶品种包括：黄栌、枫杨、五角枫、三角枫、火炬树、香椿、臭椿、乌柏、红枫、枫香等。

5、六个主题康养村

选取仁村乡台口村和雪白村、坡头乡杨树洼村、土岭村四个片区内海拔在 800-1200 米的自然村落，打造千米海拔森林疗养基地，引进品牌养生酒店 IP，提供森林康养、唤醒瑜伽、芳香疗养、田园料理等课程。其中雪白村可兼顾发展蜂蜜工坊民宿。

基于森林生态基底之下，选取坡头乡不召寨村和仁村乡南坨坞村 2 个村落，围绕花椒和贡米两种农业资源，打造农产品及农耕体验主题的不召寨的花椒农庄和南坨坞村的贡米农庄。

（三）【秦赵会盟】文化公园

项目选址 1：在仰韶国家遗址公园附近选址，集中发展。

项目选址 2：将澠池涧河生态公园升级打造为会盟公园，整合南山公园和西河南村区域。

项目构成：

会盟公园 10 大景点：会盟广场、颂歌长墙、会盟长廊、俱利秦城、俱利赵城、秦国战阵、赵国战阵、会盟高台、会盟大殿、澠池贤人。

会盟广场：把《史记》中描写故事的原文在广场中雕刻出来。

会盟台及会盟大殿：秦赵两国最终和谈成功，双方偃旗息鼓停止战争，化干戈为玉帛。为表示诚意，双方捧土成丘，掩埋兵器和盟书。遂成会盟高台。

颂歌长墙：将后人对蔺相如、廉颇的评价通过长墙形式展现出来。

会盟长廊：分为九大主题故事，形成一个会盟故事长廊，包括有秦王酒酣、赵王鼓瑟、秦王击缶、御史前书、相如血溅、盛兵待秦、掩兵成台、功授上卿、负荆请罪。

秦国军阵及赵国军阵：通过雕塑的形式再现历史上震撼的秦国军阵和赵国军阵。通过军阵的排列细节了解古代秦国与赵国的军事文化，以及对现代军事发展的指导意义。

（四）【党性修养】红色文化园

项目选址：现刘少奇旧居、中共豫西特委扩大会议旧址、八路军澠池兵站纪念馆周边。

核心创意：将刘少奇旧居、中共豫西特委扩大会议旧址、八路军澠池兵站纪念馆周边空间进行整理，融入红色文化体验、购物功能，打造一条红色文化体验商街。

项目构成：

1、党性修养文化园

初心区：整体以园林、草地为主，通过名言墙等形式展示科学社会主义、中华先贤对于修养文化的论述、党性修养楷模、国家领导人对于党性修养的论述。

修养广场区：建设《论共产党员的修养》一书模型及雕刻整本书内容的山势墙。

党性修养教学区：主要为教学楼、多媒体中心、礼堂、宿舍、食堂、停车场

建设，为前来学习的人员提供服务。

2、红色文化旅游体验商街

文化体验商街业态以红色文化为主，可设置兵器体验馆、胡服体验馆、车马店体验馆、八路军大伙房、豫西会议旧址、复制八路军澠池兵站旧址、抗日救亡室等体验展览类业态，同时增设织布坊体验馆、陶器体验馆等店坊结合的业态。街区张贴抗日标语、摆放八路军抗击日寇模拟战争雕像，凸显红色文化基因。

（五）【天池六红】特色小镇

项目选址：以天池镇笃忠村为核心，联动东天池村。

核心创意：在东天池村、笃忠村选取六种与红色有关的农作物，基于可以就地体验消费和可以带走的旅游商品两个角度着手考虑旅游化，构建六红产业链。

项目构成：

1. 六红景观种植区

主要是规模化种植红薯、花生、辣椒、花椒、红花、丹参，游客可体验采摘和农事活动；设置田园骑行道/步行道；设置小小动物园、欢乐田园无动力游玩项目等。

2. 小镇客厅

具备游客服务和居民服务功能，提供信息咨询、医疗救援、失物招领等服务。

3. 五条特色街区

商贸街设置有道地药材及农特产品物流与采购中心。酒吧街有多种主题酒吧，如不同农作物制作的酒类等。民俗街可建造与六红主题相关的特色民宿、乡村院子等。工坊街提供与六红相关的工坊制作体验，如粉条、辣椒酱等制作。美食街是与六红相关的美食、小吃品尝之地。集市销售各种与六红相关的文创商品、农特产品等。

4. 联动张吕村打造蘑菇部落休闲农庄、石泉村发展蔬菜王国农庄和甘薯工坊民宿、东杨村发展辣椒农庄和烟叶农庄。

（六）【百年杏谷】露营地

项目选址：以果园乡李家村为核心的2万亩杏林及周边村庄。

核心创意：以万亩杏林为依托，发展杏谷露营地、杏林骑行基地，同时带

动周边村落主题化和功能化发展。

项目构成：

1. 两个基地

杏谷露营基地、杏林骑行基地。

以杏花林为大生态基底，设立杏谷露营地，以无动力亲子主题乐园建设为主，如绳索公园、攀爬公园、叠水乐园、蹦跳乐园、传统游戏园等。骑行基地是可以联通和贯穿周边村落的项目，实现多村联建的整体效应。选取条件合适的村作为骑行车的租赁回收点。

2. 五大主题业态的大杏休闲农庄群

围绕杏果、杏花、杏林，打造工坊、乐园、美食、剧场、研学类业态。新业态与村庄联动，打造大杏休闲农庄群。

以杏林、杏花、杏果等为主题设计文创商品，融合加工、销售功能，同时增设手工体验教室。以杏花、杏果为主题的餐饮、零食、糕点、饮品、果酒、小吃等美食体验。建设百年历史史料馆，以小剧场为载体，通过说书、音乐剧、儿童剧等形式讲述百年杏林的故事。以杏林、农作物等自然生态环境为基础，打造自然教育、农事教育、食育教育等研学亲子体验项目。

第六章 全域旅游公共服务规划

第二十二条 旅游集散和游客服务体系

打造 2 大门户+4 个集散点的集散服务系统。

（一）两大门户

1、以“车流”集散为主服务的连霍高速出入口门户区

连霍高速出口与新华北路衔接区域，两种空间，一种是小空间，规划面积：35000 平米。一种是面积扩大，包括现在的第一中学、韶园和连霍高速北侧范围，门户区即是澠池县旅游门户区也是仰韶国家考古遗址公园的门户区。

小空间范围内功能设施和指标：

表 6-1 澠池连霍高速出入口门户区功能设施和指标

	功能设施	指标	详细功能
1	游客中心	建筑面积 300 平米	按照 5A 级景区游客中心标准配置
2	城市客厅咖啡馆	建筑面积 200 平米	招商会客厅
3	农创产品超市	建筑面积 200 平米	小商街、小吃街、快餐
4	旅馆酒店	建筑面积 5000 平米	汽车旅馆、holidayinn、主题酒店
5	游乐场		户外乐园、水上乐园等
6	加油站（充电站）		加油、充电
7	维修站		汽车配件、汽车装饰等
8	俱乐部		自驾车俱乐部、运动俱乐部、户外俱乐部等
9	停车场\旅游专线公交站	占地面积 10000 平米	含换乘中心\旅游专项公交站

2、以“人流”集散换乘为主服务的澠池南站门户区

依托现状高铁站站前广场和停车场区域，占地面积约 1.8 万 m²（约 27 亩），融合服务于“人”的集散换乘服务功能，如旅游咨询服务、车辆租赁服务、农创商品展售服务、公交换乘服务等功能。

表 6-2 澠池南站门户区门户区功能设施和主要内容

	功能设施	主要内容
1	游客中心	为到达的游客提供信息咨询、预订帮助等服务，提供当地旅游地图，旅游地图介绍当地旅游点、旅游线路、旅游服务设施等

2	房车、自驾车租赁	游客提前预约，到达高铁站后可以直接取车；或到达的游客也可以现场租赁汽车、房车等；返程时可在高铁站或其他还车点还车
3	农创产品超市	销售澠池县当地农创商品和特色旅游商品
4	旅游专线公交站	为游客提供直达各主要游览体验点的快速公交专线
5	智慧旅游体验中心	为游客提供自助式旅游信息查询、门票购买、酒店预订、旅游商品购买等服务，实现自助下单、支付、物流运送；利用 VR、AR 等技术为游客提供沉浸式体验

（二）四个集散点

从澠池县城乡总体规划上看，澠垣高速 4 个出入口周边规划有建设用地或者村庄，利用村庄或者存量建设用地建设 4 个二级旅游集散服务中心。具体选址需做详细规划时确定。

表 6-3 澠垣高速四个出口集散点位置和功能

	出入口位置	连通重点区域/项目	旅游集散服务中心功能
1	澠垣高速段村乡	S508、G341 向北通向南村乡【黄河画廊】 S508 向南通向坡头乡【韶山红叶】 向西，通过三级公路到达段村乡【千年赵沟】	咨询服务 信息咨询网络平台服务 自助旅游信息查询服务 信息资料展示服务
2	澠垣高速与 S314 交叉口	S314 向西到达坡头乡【韶山红叶】 S314 向东到达仁村乡【雪白森林】和洪阳镇【山水柳庄】	视频信息播放服务 休憩服务 旅游厕所
3	澠垣高速澠池东	向西，通过城市道路到达【秦赵会盟】、【仰韶酒业】、【苏秦古村】	面积：10-20 个停车位， 建筑面积 50-100 平米
4	澠垣高速果园乡	G310 向东通向天池镇【六红小镇】 向南，通过三级公路到达果园乡【百年杏谷】 向北，通过三级公路到达果园乡【百年杏谷】	

第二十三条 旅游交通服务体系

通过建设遗产廊道串联散落在澠池县全域的历史遗存和景区景点，融合了文化性、便捷性和服务性三种特性于一体的澠池全域旅游创新性的旅游交通体系。彰显城市文脉特色，让文化遗产融入城市功能，让文化自信流入血脉，走读澠池，行知澠池。

（一）1 号线：仰韶廊道

1 号线仰韶廊道全长 13 公里，分两段，第一段从仰韶文化博物馆到酒厂，第二段从酒厂到涧河公园和西河南遗址，无障碍慢行道。

具体线路组织：第一段北部起点为仰韶文化博物馆，沿仰韶文化博物馆南侧道路直向南下穿连霍高速后过韶州路向南跨 310 国道（黄河路）到会盟路，终点为仰韶酒厂，道路串联寺沟村、后窑村、任家洼、综合文化服务中心、仰韶酒厂。第二段北部起点为仰韶酒厂，跨会盟路后向南顺着小寨沟东侧南下与兵站相接后跨仰韶大街南下与中共豫西特委扩大会议旧址和刘少奇旧居相接，继续南下至铁路沿线后向西顺着铁路沿线向西与涧河公园北岸衔接，顺着涧河公园北岸至秦赵会盟台，然后从秦赵会盟台南下接西河南遗址。

一号遗产廊道串联的文化遗产点包括：从北向南串联了仰韶文化博物馆、仰韶国家考古遗址公园、综合文化服务中心、仰韶酒厂、彩陶工坊、兵站、中共豫西特委扩大会议旧址、刘少奇旧居、秦赵会盟台、西河南遗址和涧河公园。

一号遗产廊道串联的重点旅游项目包括：龙头项目有【仰韶圣境】国家考古遗址公园，【仰韶酒业】酒文化体验基地，重点项目有【一河两沟】公园群、【党性修养】红色文化园、【秦赵会盟】文化公园。

一号遗产廊道串联的公共服务设施包括：连霍高速出入口门户区、澠垣高速澠池东集散中心，澠池火车站、城关客运站、仰韶乡客运站、澠池长途汽车站；

（二）2 号线：红叶廊道

红叶廊道分为红叶廊道主线和黄河漕运廊道副线，全长约 159 公里，2 号线红叶廊道从赵沟村——马跑泉村为 10 公里长的步行道，黄河廊道漕运段从黄河丹峡至南村为船行走水路，其他路段为车行道。

具体线路组织：红叶廊道主线起点位于 G30 连霍高速与 010 乡道交叉口附近庄子村，终点为南坨坞村。从庄子村出发，走 010 乡道段，至 010 乡道与 314 省道交叉口；沿 314 省道至与 s508 交叉口，沿 S508 至段村乡至与 S247 交叉口，沿 Y008 至赵沟村，在赵沟村转为 10 公里步行道与马跑泉澠池县委驻地旧址衔接，从马跑泉村沿 X004 至仁村，转 S312 过红花窝村、经 X104 至德厚村，在德厚村转 Y021 至仁村，走 S314 至南坨坞村，到达终点。

二号遗产廊道串联的文化遗产点包括：兰沟钱币窖藏点、杨庄村上官建新旧宅、庄子村毛景民旧宅、冯异城址、北韶脉村张建基墓、不召寨遗址、泰山村遗址、坡头村茹氏旧宅、坡头村茹公合坟墓、沙沱村磨房遗址、沙沱村刘保林旧宅、

杨树洼村磨房遗址、后西坡村政治夜校旧址、后西坡村庞西周旧宅、段村革命烈士公墓、宋沟村王海奇旧宅、四龙庙村龙王庙、四龙庙村朝阳寺址、香山寺、丁阳沟村会议旧址、丁阳沟遗址、赵沟村赵氏祠堂、赵沟村观音庙、赵沟村古泉、赵沟村小孤山战斗指挥部旧址、赵沟村赵超勤旧宅、赵沟村赵建民旧宅、马跑泉村陕州行署旧址、马跑泉村澠池县委驻地旧址、马跑泉村烈士跳崖处、马跑泉村澠池县人民政府驻地旧址、马跑泉革命烈士墓、马跑泉村澠池县武装大队驻地旧址、仁村五风寺址、仁村文革东干渠渡槽、仁村水库坝、仁村刘书玉旧宅，过红花窝延恩寺址、车道湾村闫氏祖茔、水鱼山村观音堂址、温庄遗址、德厚化石点、东张村王改花旧宅、东张村奶奶庙址、东张村牛王庙址、徐庄村古井、西张村王公合坟墓、徐庄村戏楼、徐庄村张海勤旧宅、东段村提灌站、南坻坞村供销合作社旧址、南坻坞村李文祥旧宅、南坻坞村杜三民旧宅、南坻坞村张洪亮旧宅、南坻坞村王留增旧宅北坻坞遗址、北坻坞村提灌站、北坻坞村杜氏宗祠旧址、北坻坞村雷公庙、北坻坞村关帝庙。

黄河漕运廊道副线具体线路组织：起点位于坡头村北侧上漫河处（S508与X005交叉口），终点为段村，全程约54公里。从上漫河处出发，沿x005至黄河丹峡渡口，坐船至南村，沿S247至段村接红叶廊道主线。

黄河漕运廊道副线串联的文化遗产点包括：南村洪阳民居、上河村始新世古生物化石遗址、上河曙猿化石遗址、南村上官仪墓、涧口村黄河守军遇难地纪念地、周桓王陵、青山村青山圣母庙遗址、青山侵华日军侵华碉堡。

二号遗产廊道串联的公共服务设施包括：连霍高速出入口门户区、澠垣高速段村乡集散中心、澠垣高速与S314交叉口集散中心，坡头乡客运站、段村乡客运站、南村乡客运站、仁村乡汽车站。

二号遗产廊道串联重点的旅游项目包括：龙头项目有【仰韶酒业】酒文化体验基地、【黄河丹峡】山水旅游区，重点项目【黄河画廊】旅游度假区、【韶山红叶】康养旅游基地、【千年赵沟】传统古村落、【五味庄园】创意工作室、【山水柳庄】民俗风情旅游区。

（三）3号线：阳壶古道

阳壶古道包含历史上阳壶古道的部分，分为阳壶古道段和柏帝庙段，全长

51.8 公里，都是车行道。

阳壶古道段具体线路组织：从黄河边洋湖山处起，经关底村、阳壶古道、金灯河村、仰韶大峡谷、赵沟古村到四龙庙村。

柏帝庙段具体线路组织：从关底村起，延伸至西山底村柏帝庙；

三号遗产廊道串联的文化遗产点包括：南村戏石窟寺、千年周柏、柏帝庙、阳壶古道。

三号遗产廊道串联的重点旅游项目包括：重点项目【黄河画廊】旅游度假区。

（四）4 号线：西环廊道

西环廊道主要串联陈村乡和张村镇，全长约 37.8 公里，都是车行道。

具体线路组织：以 S314 与 X006 交叉口附近泰山村遗址为起点与终点，经 Y042 至池底村，走 X009 至桑树坪附近与 S314 交叉口，沿 S314 至泰山村附近，形成环线。

四号遗产廊道串联的文化遗产点包括：泰山村遗址、泰山村棉花储备库、浮沱村上官定金旧宅、浮沱村上官志敏旧宅、万寿寺、万寿村关帝庙、陈村范家祠堂、陈村遗址、陈村舞楼基址、丁村遗址、丁村西遗址、丁村墓群、上河村西遗址、西段村水库坝、上河村东遗址、郭坡村墓群、池底村崔忠民旧宅、池底村崔点成门楼、池底村崔点秀旧宅、池底村崔二明旧宅、池底村崔九来旧宅、池底村崔天祥旧宅、池底村崔希财旧宅、池底村崔少曾旧宅、池底村崔少武旧宅、池底村崔月祥旧宅、池底村崔治军旧宅、池底村崔爱民旧宅、黄花村陈氏旧宅、黄花村戏楼、下马头遗址、下马头村西墓群、下马头寨刘家祠堂遗址、下马头村墓群、水磨村卢氏祖莹、水磨村遗址、朱城村村址、朱城村胡振飞旧宅、朱城村遗址、朱城村史二周旧宅、朱城村东遗址、朱城村武小锁旧宅、庵北村张耀堂旧宅、庵北村张敏旧宅、庵北遗址、庵北村龙耳寺、苏秦村阁楼、苏秦村张氏墓、苏秦村王氏墓、苏秦村帝舜庙遗址、苏秦村李转军旧宅、苏秦村帮伟旧宅、苏秦村张同年旧宅、苏秦村李各娃旧宅、苏秦村李氏祠堂、苏秦村五女坟、苏秦村张氏祠堂、苏秦村张永泉墓、苏秦村李醇旭墓、苏秦村李京周旧宅、苏秦村李进红旧宅、苏秦村张新峰旧宅、苏秦村何银顺旧宅、河南庄村关帝庙址、河南庄村梁家祠堂、荆村遗址、杜家村观音阁、寨沟遗址、碛石瓷窑址、曹窑石窟寺。

四号遗产廊道串联的公共服务设施包括：张村镇客运站、陈村乡客运站。

四号遗产廊道串联的重点旅游项目包括：重点项目【陈村乡居】特色小镇、【苏秦古村】文化旅游区。

（五）5 号线：崤函古道

崤函古道全长约 59.3 公里，都是车行道。

具体线路组织：从洪阳镇韩村处 G310 为起点，至英豪镇姜王庄村附近 x010 为终点，走 G310 路段至与 X004 交叉口附近慈禧行宫，沿 X004 行至笃忠村附近，沿 x002 行驶至与 S247，过澠池南站附近胡家洼村，沿 X010 行驶至英豪镇姜王庄村。

五号遗产廊道串联的文化遗产点包括：韩村韩家祠堂、韩村墓群、韩村韩光周旧宅、刘村渡槽、刘村舞楼、崤店村火神庙遗址、崤店村茹家祠堂址、崤店村石铭墓、崤店村关圣帝庙遗址、义昌村马山寨、义昌石桥、慈禧行宫、古沟村遗址、新庄村渡槽、竹峪村张瑞阁墓、竹峪村学校旧址、竹峪村名宣庙址、笃忠村古寨、笃忠遗址、笃忠村席希贤墓、鹿寺村张家祠堂、鹿寺遗址、鹿寺村白鹿寺、鹿寺村墓群、鹿寺村张公墓、鹿寺村水库坝、鹿寺村张白玉旧宅、胡家洼村水库坝、石沟村九龙圣母庙、石沟遗址、石沟村豫西二地委、二分区、二专署驻地旧址、石沟村四县联防会议旧址、西村关帝庙、西村关帝庙、峪峒村弥陀寺、胡峪峒遗址、石堆村祠堂基址、石堆村杨氏祠堂、西庵头村姚久成墓、杨世庆墓、英豪村杨双云旧宅、英豪村关帝庙遗址、英豪村宝国寺遗址、英豪村关帝庙、南家后关帝庙、英豪煤矿供销社旧址、英豪镇人民公社旧址、英豪村皂君庙址、姜王庄村关帝庙、姜王庄周姓家庙。

五号遗产廊道串联的公共服务设施包括：澠池南站门户区、澠垣高速果园乡集散中心，洪阳镇客运站、果园乡西村客运站、果园乡杨村客运站、赵庄客运站、天池镇笃忠客运站；

五号遗产廊道串联的重点旅游项目包括：重点项目【天池六红】特色小镇。

（六）6 号线：天池廊道

天池廊道从笃忠村至东天池村、全长 10.5 公里，全程车行道。

六号遗产廊道串联的文化遗产点包括：笃忠村席希贤墓、笃忠遗址、笃忠村

古寨、石泉村关帝庙、石泉村张来庆旧宅、石泉村李家祠堂、石泉村席根河民宅、谢大池村谢金民旧宅、下马延村艾家祠堂、下马筵村石桥、西天池村西桥、西天池村高建伟门楼、西天池村南桥、西天池村老龙庙遗址、西天池村延庆寺遗址、西天池村马海润旧宅、西天池村影剧院、西天池村墓群、陶村杨凤坤旧居、陶村杨新舜旧宅、陶村杨海智旧宅、陶村杨剑波旧宅、陶村李国裕墓、陶村杨家祠堂、陶村杨广周旧宅、陶村杨汉英旧宅、东天池村张麦贵旧宅、天池石桥、东天池村郜润辉墓、东天池村郜氏墓、东天池村张全水旧宅、东天池村张汉超旧宅。

六号遗产廊道串联的公共服务设施包括：天池镇笃忠客运站、天池镇天池客运站。

六号遗产廊道串联的重点旅游项目包括：重点项目【天池六红】特色小镇。

（七）7号线：果园廊道

果园廊道以澠池南站为起点和终点，全长 27.1 公里，都是车行道。

具体线路组织：经南泉坪村走 S247 至路村，经韩沟村至窑屋遗址，走天河路、X010 至澠池南站终点。

七号遗产廊道串联的文化遗产点包括：北平泉村关帝庙、南平泉村王民生旧宅、南平泉村王忠民旧宅、南平泉村王灵军旧宅、南平泉村古寨门楼、南平泉村王景唐墓、路村武姓祠堂、路村武文功旧宅、韩沟村水库坝、韩沟村水库坝、窑屋遗址、西村关帝庙、鱼脊岭村水库大坝、胡家洼村水库坝、赵庄村东古墓、赵庄村古墓。

七号遗产廊道串联的公共服务设施包括：澠池南站门户区、澠垣高速果园乡集散中心，果园乡西村客运站、果园乡杨村客运站、赵庄客运站。

七号遗产廊道串联的重点旅游项目包括：重点项目【百年杏谷】露营基地。

第二十四条 旅游厕所体系

继续加大旅游厕所的全域布局。在景区、乡村旅游点、游客集散中心、大型公共交交通场站、购物点等旅游“点”，遗产廊道等不同的“线”，以及城乡社会公共区域的“面”，因地按需布局数量充足的旅游厕所，2019 年新建 10 座。重点整改城区及景区附近现有的饭店厕所，此项作为澠池县“厕所革命”的重要任务。启动农村厕所革命。应用新的科技技术，提升旅游厕所的管护质量。

第二十五条 旅游标识体系

在高铁站、火车站、汽车站、高速公路服务区、高速路匝道出入口设置澠池全域旅游形象展示牌。完善遗产廊道交通沿线的旅游交通标识系统；澠池境内的所有道路按照遗产廊道命名并做交通标示系统。健全旅游景区标识系统。完善旅游公共服务标识系统。

第二十六条 旅游环境卫生整治体系

推进“三边四化”环境整治工程。推广“城乡垃圾一体化处理”和边远乡村垃圾无害化处理，提倡“垃圾分类”和环保意识。

第七章 全域旅游信息化规划

澠池县全域旅游信息化建设紧紧围绕三门峡市智慧旅游的建设战略和措施。

第二十七条 推动旅游物联网设施建设

加快推进景区景点、旅游购物店、主要乡村旅游点等旅游区域及重点旅游线路的无线网络、4G 信号等全覆盖。对于全县人流集中区、环境敏感区、旅游危险设施和地带，实现视频监控、位置监控、环境监测等设施的合理布设，将旅游服务、客流疏导、安全监管纳入互联网范畴。

第二十八条 鼓励旅游行业企业利用现有互联网服务平台

利用全国全域旅游全息信息服务系统。推动出租行业应用例如滴滴出行。推动旅游景区、旅游企业、酒店、餐馆及其他旅游服务商提供微信、支付宝等移动支付服务。对诸如此类的服务平台进行汇总，通过旅游 APP、在线预订平台、论坛等平台向旅游行业企业和游客发布。

第二十九条 实现智慧旅游开发

开发澠池旅游 APP。智慧博物馆与智慧遗址公园建设。规范发展在线旅游租车和在线度假租赁等新业态，积极推广在线旅游购物模式和手机餐厅服务模式。积极支持社会资本和企业发展乡村旅游电子商务平台。大力推进智慧营销。

第三十条 旅游舆情分析和危机应对

建立基于物联网的全域旅游监控预警系统。建立正常化的旅游舆情收集程序。推动旅游数据中心、旅游咨询服务中心与旅游质量监督与执法机构的联动，减少旅游负面信息的产生。制定针对不同传播渠道的旅游舆情危机应对预案。加强旅游舆情危机应对的培训，提高有关人员应对和化解负面旅游舆情的能力。

第八章 旅游营销规划

第三十一条 全域旅游线路

（一）县域主题游线

创意“仰韶文化、韶山红叶、黄河丹峡、柳庄双创、澠池八红”五大品牌产品构建澠池“二日游”产品。

1、仰韶文化朝圣之旅。仰韶文化博物馆——仰韶酒厂——仰韶彩陶艺术坊——刘少奇旧居——仙门山景区——五味庄园——仰韶大峡谷。

2、韶山红叶探险之旅。韶山森林公园——云门禅寺——黄河丹峡风景区——万亩红叶观赏区——石佛寺。

3、黄河丹峡度假之旅。黄河丹峡风景区——南村利津民俗风情村——柏帝庙——西山底村——阳壶古道石头村。

4、澠池八红探寻之旅。天池镇六红小镇——果园乡仰韶大杏——段村乡四龙庙村与赵沟古村牛心柿。

以天池六红（丹参、花椒、红薯、辣椒、红花、花生）+仰韶杏和牛心柿共同形成澠池八红农特产品。

5、柳庄乡村休闲之旅。柳庄农业观光园——雪白村——南坨坞村。

（二）区域主题游线

1、中国功夫游。仰韶文化博物馆——仰韶村国家考古遗址公园——仰韶酒厂——少林寺——嵩山少林武术馆——《禅宗少林·音乐大典》

2、黄河丝路游。天鹅湖国家城市湿地——黄河丹峡风景区——山底村柏帝庙——黛眉山景区——黄河小浪底旅游区——郑州黄河风景名胜区

3、中原寻根游。函谷关——陕州地坑院民俗文化园——仰韶村国家考古遗址公园——秦赵会盟台——龙门石窟——白马寺——河南博物院——黄帝故里——开封府

4、自然山水游。黄河丹峡天鹅湖国家城市湿地——万亩红叶观赏地——仙门山景区——豫西大峡谷——黛眉山景区——龙潭大峡谷

第三十二条 营销推广计划

（一）目标市场营销

一级市场主要依托以郑州、三门峡、洛阳为中心的中原城市群，营销过程中侧重澠池山水+文化旅游产品组合，通过内部产品优化、服务设施提升、节事节庆活动策划来吸引周边自驾车游客和组团游客。

二级市场以高铁城市为主，推动澠池县文化旅游局与铁路部门合作，打造“仰韶号”旅游专列。同时推动澠池文化旅游局与高铁沿线其他城市旅游局联合推出高铁旅游免费周活动，在特定时段，游客乘坐高铁游澠池，可凭车票和身份证免费游览澠池旅游景区。

三级市场面向“一带一路”沿线城市和入境游市场，与郑州、洛阳、西安等城市合作，探索成立“一带一路”仰韶文化旅游联盟。借助河南省旅游在一带一路的影响力，主打文化精品游线，与河南省旅游整体线路对接，开拓海外入境游市场。

（二）专项客源市场营销

健康养老市场突破，针对康养的中老年主力市场，在三门峡、郑州、洛阳等周边重点客源市场社区开展“澠池旅游进社区”，“澠池旅游进企业”等活动。

研学旅行市场突破，联动一二级市场研学机构与当地创业者、教育机构开发研学产品作为专项营销渠道。

家庭亲子市场突破，以亲子主题的节事节庆活动和亲子主题旅游产品为核心产品，以各种亲子社群和自媒体作为家庭亲子市场营销的主要渠道。

（三）网络新媒体营销

包括微营销、视频直播营销、社区论坛营销、OTA营销、电商平台营销等方式。

（四）打造澠池四季旅拍目的地。

借助“甜蜜产业”拓宽旅游品牌发展，与周边城市婚纱摄影公司合作，将澠池打造成为婚纱摄影网红打卡地；组织一只本地专业摄影团队，不间断的捕捉澠池的各种美景，定期通过线上线下平台向外推广，对目标客群形成“润物细无声”

的长期影响。

第三十三条 重大活动——仰韶文化发现 100 周年纪念活动

仰韶文化发现 100 周年和中国考古学诞生 100 周年初步确定活动的主要内容共九项：一是举办仰韶文化发现一百周年纪念大会。二是举行仰韶村国家考古遗址公园揭牌仪式。三是参观国家考古遗址公园和仰韶文化博物馆。四是举办彩陶之路文物展。五是编撰出版《百年仰韶文化研究丛刊》。六是举办“百年仰韶走向世界”（暂名）文艺晚会。七是举办“百年仰韶”纪念邮票发行仪式。八是举办仰韶文化商务洽谈和签约活动。九是举办“仰韶酒文化工业游”活动。

积极总结活动经验，将其中某些活动内容作为仰韶文化旅游的常态化产品，持续推动澠池旅游产业发展。

第三十四条 节事节庆活动

1、澠池杏花文化旅游节

时间：阳春三月

地点：果园乡李家村

思路：在杏花飘香时节举办杏花文化旅游节，立足于游客需求，打造融旅游观光与产销服务为一体的节庆活动，助推澠池全域旅游的发展。

活动内容：杏花旅游商品创意设计大赛、杏花摄影大赛、千人齐唱歌咏大赛、花神演绎、玩偶互动、花仙子巡游。

2、澠池农民丰收节暨八红美食旅游节

时间：丰收季

地点：澠池县域

思路：通过举办八红美食旅游节，深入挖掘农耕文化特色，将澠池生态精品农产品转化为最受欢迎的旅游地商品，切实提高澠池农产品旅游地商品的知名度和美誉度。

活动内容：果园仰韶大杏采摘节、南坨坞新米节、不召寨花椒采摘节、段村牛心柿文化节等。

3、澠池红叶文化旅游节

时间：金秋十月

地点：澠池坡头乡

思路：赏漫山红叶美景、展澠池秋季风采、打造澠池红叶节旅游名片。

活动内容：澠池红叶节开幕式、红叶节摄影大赛、红叶节旅游商品设计大赛、最佳观赏时间播报、红叶文创商品展销、文创商品手工体验等。

4、柳庄民俗文化旅游节

时间：春节

地点：澠池柳庄村

思路：以目前的市场亮点过年产品为蓝本，融入传统村民俗、购物狂欢、年猪宴等元素，从本质上打破传统过年理念，突出差异化，为广大游客呈现一场视觉与味觉双重享受的过年盛宴。

活动内容：迎春开年仪式、新春年货购物节、柳庄年猪宴、蒸花馍大赛、古村集福定向赛、迎春灯会等。

第九章 全域旅游发展保障

第三十五条 体制机制保障

成立由县党政主要领导负责的全域旅游领导小组。具有综合协调功能的澠池县文化广电和旅游局为全域旅游推进机构。建立旅游联席会议制度，加强部门联动。健全现代旅游统计制度与统计体系。重点发展景区协会、乡村民宿旅游协会、户外运动协会、自驾游协会、骑行协会、探险旅游协会、生态科考协会等。建立“1+3”的全域管理旅游综合执法体系，即旅游质监管理部门+ 旅游警察、旅游法庭、旅游工商。

第三十六条 资金保障

加大财政支持力度，逐年增加旅游发展专项资金。统筹各部门资金，加大对旅游基础和公共服务设施建设的投入力度。集中各种涉农资金统筹用于乡村旅游开发。采取PPP模式和创新其他融资渠道。对全域旅游重大建设项目，优先安排包括政府贷款贴息的支持。建立全域旅游发展基金。常态化举办“澠池帮”在地发展招商活动，激发本地投资，孵化一批在地化新业态。

第三十七条 用地保障

做好旅游建设用地保障。优先保障龙头项目、重点项目、基础设施、公共服务等用地；适当增加年度旅游发展用地供应，鼓励以长期租赁、先租先让、租让结合方式供应旅游项目用地。

推进农村集体土地的应用。支持通过盘活农村闲置房屋、四荒地、集体经营性建设用地等资产资源发展休闲农业和乡村旅游，积极推进集体经营性用地流转。对布局在乡村的旅游道路采用乡村道路标准建设，不占用国有建设用地指标。

第三十八条 资源环境保障

加强生态资源保护，保障旅游发展核心竞争力。严格执行旅游项目准入制度。旅游开发要考虑环境容量及相应保护措施，项目建设时不能造成人为的生态环境破坏。树立旅游景区低碳式发展意识。

第三十九条 安全保障

发布《澠池县人民政府办公室关于印发澠池县旅游突发事件应急预案的通知》，每年至少进行2次旅游突发公共事件的应急演练。打造多种预警平台。建立健全旅游企业安全规范制度。搭建澠池县旅游救援联动平台。完善旅游保险产品。

第四十条 人才保障

搭建澠池全域旅游智力平台，争取到2020年初步构建旅游智库体系。与国内知名大学或者河南知名职业技术学校联合创办职业技术教育学院，为本地培养和储备产业结构优化升级的人才。

第四十一条 诚信体系保障

全面建立旅游领域信用记录，健全信用信息公示机制。加快完善旅游相关企业和从业人员诚信记录，建立信用档案。建立严重违法企业“黑名单”制度，加大曝光力度。构建信用联合奖惩联动机制。健全诚信宣传教育长效机制。

第十章 投资估算与分期建设

第四十二条 投资估算

澠池县全域旅游规划大型项目共 15 个，其中龙头项目 3 个，重点项目 12 个，加上公共服务和基础设施等总投资估算约为 **102** 亿元，投资方式分为政府投资、招商引资、PPP 模式等。其中已建、在建项目投资为 **34.3** 亿元，改造、规划项目投资为 **65.98** 亿元，其他公共服务和基础设施等投资 **7.2** 个亿。其中政府投资金额约为 **17.2** 亿元。

表 10-1 投资估算表

项目类型	项目名称	子项目	项目性质	投资估算 (亿元)	投资方向	
					政府投资	景区投资 /招商引资
龙头项目	【仰韶圣境】 国家考古遗址公园	博物馆提升	规划项目	0.2	√	
		遗址公园	规划项目	2.3	√	
	【仰韶酒业】 酒文化体验基地	仰韶仙门山景区	在建项目	3		√
		中华仰韶酒庄	在建项目	2.5		√
	【黄河丹峡】 山水旅游区	黄河丹峡 4A 旅游景区	已建项目	14		√
		仰韶大峡谷 3A 景区	已建项目	—		√
重点项目	【黄河画廊】 旅游度假区	黄河画廊度假小镇	规划项目	20		√
		南村古柏西山底村	规划项目	0.5		√
		阳壶古道石头村	规划项目	0.5		√
		阳壶古道	规划项目	0.2	√	
		金灯河大峡谷	规划项目	1.5		
		利津古渡暨阳壶古城 AR 体验馆	规划项目	0.08		√
		世界曙猿博物馆	规划项目	2	√	
		黄河漕运博物馆	规划项目	0.5	√	
		湿地花园	规划项目	2		√

澠池县全域旅游发展规划（2019-2030）

		玫瑰农园	规划项目	0.3		√
		石榴农园	规划项目	0.4		√
	【韶山红叶】 康养旅游基地	红叶艺术馆	规划项目	0.6		√
		红叶恢复区	规划项目	0.4	√	
		红叶观景台（驿站）	规划项目	0.3	√	
		千米海拔六主题 康养村	规划项目	3	√	√
	【千年赵沟】 传统古村落	——	在建项目	0.3		√
	【五味庄园】 创意工作室	——	在建项目	——		√
	【山水柳庄】 民俗风情旅游区	——	已建项目	——		√
	【党性修养】 红色文化园	党性修养文化园	改造项目	2	√	
		红色文化旅游体 验商街	改造项目	2.5		√
	【秦赵会盟】 文化公园	——	规划项目	2	√	
	【吕祖山】森 林康养基地	——	在建项目	——		√
	【陈村乡居】 特色小镇	——	整合已有规 划联合打造 包装	9.7		√
	【苏秦古村】 文化旅游区	——	已有规划	3		√
	【天池六红】 特色小镇	——	规划项目	10		√
	【百年杏谷】 露营基地	——	规划项目	2		√
其它	公共服务设施 建设	门户区	规划项目	1.2	√	
		集散中心	规划项目	0.2	√	
	配套基础设施 建设	旅游厕所	规划项目	0.1	√	
		智慧旅游	规划项目	0.1	√	
		遗产廊道	规划项目	4.8	√	
旅游市场开发			0.2	√		

	人力资源开发			0.1	√	
	其它不可预见费用			0.5	√	

第四十三条 分期建设

表 10-2 项目分期建设表

项目类型	项目名称	重点工作	2019年 -2021年	2022年 -2025年	2026年 -2030年
龙头项目	【仰韶圣境】 国家考古遗址公园	博物馆提升、遗址公园打造	√		
	【仰韶酒业】 酒文化体验基地	仰韶仙门山景区、中华仰韶酒庄	√		
	【黄河丹峡】 山水旅游区	营销推广、投资商引入	√		
重点项目	【黄河画廊】 旅游度假区	黄河画廊度假小镇、南村古柏西山底村、阳壶古道石头村、阳壶古道、金灯河大峡谷、利津古渡暨阳壶古城 AR 体验馆、世界曙猿博物馆、黄河漕运博物馆、湿地花园、玫瑰农园、石榴农园			√
	【韶山红叶】 康养旅游基地	红叶艺术馆、红叶恢复区、红叶观景台(驿站)、基于千米海拔六主题康养村		√	
	【千年赵沟】 传统古村落	按照《赵沟村传统村落文化保护工程总体方案》整治完善现有遗存的景点和建筑，联动四龙庙村和周边农林土地，柿文化主题休闲体验新业态		√	
	【五味庄园】 创意工作室	规划有五味文化教育长廊、五味文化教育场馆等	√		
	【山水柳庄】	推动《柳庄乡村振兴示	√		

民俗风情旅游区	范村》暨《乡村旅游提质增效示范点》总体规划内容与上位规划和法定规划对接，纳入澠池县乡村振兴战略规划；对接最新的土地利用三调工作；纳入洪阳镇总体规划或者柳庄村村庄规划，			
【党性修养】红色文化园	党性修养文化园、红色文化旅游体验商街	√		
【秦赵会盟】文化公园	会盟广场、颂歌长墙、会盟长廊、俱利秦城、俱利赵城、秦国战阵、赵国战阵、会盟高台、会盟大殿、澠池贤人		√	
【吕祖山】森林康养基地	按照已有规划实施	√		
【陈村乡居】特色小镇	按照《澠池县陈村乡特色农业示范区发展规划》规划内容，整合《三门峡市南庄休闲农业与乡村旅游规划》、禾盛农业生态园、西段村水库（槐阳湖）三大项目进行整体开发		√	
【苏秦古村】文化旅游区	按照《河南省澠池县张村镇传统村落保护发展规划（2017-2030）》整治完善现有景点、建筑和生态景观，融入六艺学馆、苏家祠堂、苏秦书院、季子主题餐厅、勾栏戏场、主题民宿等休闲体验新业态；同时联动张村镇漏泉村、杜家村、荆村以及英豪镇水源村、寺庄坪村，按照农林商旅提升模型打造康乐土豆主题家庭农场、葡萄农庄、九龙桑葚主题家庭农场、金银			√

		花农庄和玉兰农庄			
	【天池六红】 特色小镇	六红大地景观种植区、 小镇客厅、商贸街、酒 吧街、民宿街、工坊街、 美食街、集市街，联动 周边打造张吕村蘑菇部 落主题农场、石泉村奥 仓农业产业园、东杨村 烟叶农庄	√		
	【百年杏谷】 露营地	杏谷露营地、杏林骑 行基地、杏花谷漂流基 地；工坊村、乐园村、 美食村、剧场村、研学 村+民宿	√		

第十一章 三年行动计划

第四十四条 三年行动计划与任务分工

（一）城区建设项目与部分保障工作年度计划表

表 11-1 城区建设项目与部分保障工作年度计划表

建设项目	责任单位	2019 年	2020 年	2021 年
国家仰韶考古遗址公园	文化广电和旅游局	√		
一号廊道	交通局、文化广电和旅游局	√		
【党性修养】红色文化园	城关镇、文化广电和旅游局	√		
连霍高速门户区	仰韶镇、文化广电和旅游局		√	
【秦赵会盟】文化公园	城关镇、文化广电和旅游局		√	
“澠池帮”在地发展招商活动	商务局、工商联、文化广电和旅游局	√		
职业技术教育学校（人才计划）	教育局、人社局	√		

（二）国家全域旅游创建示范区创建工作任务分工

1、体制机制与政策保障

表 11-2 体制机制与政策保障实施任务表

	主要内容	责任单位	2019 年	2020 年	2021 年
体制 机制	领导机制：建立全域旅游组织领导机制，把旅游工作纳入政府年度考核指标体系。	县直相关单位、各乡镇	√		
	协调机制：建立部门联动、共同参与的旅游综合协调机制，形成工作合力。	各相关单位、各乡镇	√		
	综合管理机制：建立旅游综合管理机构，健全社会综合治理体系。	各相关单位、各乡镇		√	
	统计制度：健全现代旅游统计制度与统计体系，渠道畅通，数据完整，报	统计局、文化广电和旅游局	√		

	送及时。				
	行业自律机制：建立各类旅游行业协会，会员覆盖率高，自律规章制度健全，行业自律效果良好。	文化广电和旅游局	√		
政策保障	产业定位：旅游业被确立为主导产业，党委或政府出台促进全域旅游发展的综合性政策文件和实施方案，相关部门出台专项支持政策文件。	县委办、县政府办、县直相关单位		√	
	规划编制：由政府编制全域旅游规划和相应专项规划，制定工作实施方案等配套文件，建立规划督查、评估机制。	县政府办、文化广电和旅游局	√		
	多规融合：旅游规划与相关规划深度融合，国土空间等规划满足旅游发展需求。	县政府办、文化广电和旅游局、自然资源和规划局		√	
	财政金融支持政策：设立旅游发展专项资金，统筹各部门资金支持全域旅游发展，出台贷款贴息政策，实施旅游发展奖励补助政策，制定开发性金融融资方案或政策。	财政局		√	
	土地保障政策：保障旅游发展用地新增建设用地指标，在年度用地计划中优先支持旅游项目用地。有效运用城乡建设用地增减挂钩政策，促进土地要素有序流动和合理配置，构建旅游用地保障新渠道。	自然资源和规划局		√	
	人才政策：设立旅游专家智库，建立多层次的人才引进和旅游培训机制，实施旅游人才奖励政策。	文化广电和旅游局、组织办、人社局、财政局		√	

2、供给体系与重点项目

表 11-3 供给体系与重点项目实施任务表

类型	重点工作	责任单位	2019 年	2020 年	2021 年
旅游餐饮	通过评选活动评选出澠池特色餐饮商家； 对所有餐饮店的环境卫生进行整改，尤其是饭店内部的厕所进行专项整改；	文化广电和旅游局、 卫计委、住建局、相关乡镇、业主		√	

		单位			
旅游住宿	鼓励和积极推动现有三星级酒店创建高星级旅游酒店；政策支持推动工坊民宿规模化发展；	文化广电和旅游局、城乡建设管理局、相关乡镇、业主单位		√	
旅游娱乐	依托 2021 年仰韶百年活动，推动旅游演艺发展；重点发展农业丰收季节庆、韶山红叶节等节庆活动；依托柳庄、赵沟等乡村旅游发展民俗演艺表演活动。	宣传部、文化广电和旅游局、相关乡镇、业主单位		√	
旅游购物	推动澠池旅游商品包装体系建设，通过多次评选活动遴选出特色旅游商品并制定系统推广方案，提高旅游商品知名度。与市场监管局联合推动旅游购物场所规范经营，多部门联动推出诚信奖惩制度和联动机制。	文化广电和旅游局、商务局、市场监督管理局		√	
融合产业	推动“农林商旅、遗产文旅、城乡康旅”产业产品落地，推动“交通建设+旅游”、“旧城改造+旅游”、“投资促进+旅游”、“土地改革+旅游”四个方面行业融合支撑多业态融合发展。	文化广电和旅游局、交通局、商务局、自然资源和规划局、住建局		√	
旅游吸引物	【仰韶圣境】国家考古遗址公园博物馆提升 遗址公园建设、招商	文化广电和旅游局	√		
	【仰韶酒业】酒文化体验基地，仙门山景区重点做好酒窖建设，仰韶酒厂文化体验项目	文化广电和旅游局、段村乡、城关镇、业主单位	√		
	【黄河丹峡】山水旅游区黄河丹峡景区营销推广和招商引资，仰韶大峡谷营销推广和招商引资	文化广电和旅游局、坡头乡、段村乡、业主		√	

		单位			
	【千年赵沟】传统古村落工坊民宿建设	文化广电和旅游局、段村乡	√		
	【五味庄园】创意工作室五味餐饮产品研发，配套仙门山景区做好餐饮接待服务	文化广电和旅游局、段村乡、业主单位	√		
	【山水柳庄】民俗风情旅游区，柳庄旅游提质增效规划对接上位规划和法定规划；党建民宿建设；标识标牌系统建设；	文化广电和旅游局、洪阳镇、柳庄村委	√		
	【党性修养】红色文化园招商引资；政府启动项目策划工作，为招商引资做准备。	文化广电和旅游局、城关镇		√	
	【天池六红】特色小镇招商引资；政府启动项目策划工作，为招商引资做准备。	天池镇、农业农村局、文化广电和旅游局		√	
	【百年杏谷】露营基地招商引资；政府启动项目策划工作，为招商引资做准备。	果园乡、文化广电和旅游局		√	

3、公共服务及其他服务提升

表 11-4 公共服务与其他服务提升实施任务表

类型	建设内容	责任单位	2019 年	2020 年	2021 年
公共服务					
外部交通	澠垣高速	交通局	√		
公路服务区		交通局		√	
旅游集散中心	连霍高速门户区和澠池南站门户区作为澠池县一级旅游集散中心，沿着澠垣高速下道口布局四个二级旅游集散中心。按照要求实施；	文化广电和旅游局		√	
内部交通 遗产廊道	1 号廊道	交通局、文化广电和旅游局、各乡镇	√		

	2号廊道（赵沟-马跑泉段步行道）	交通局、文化广电和旅游局、各乡镇		√	
	3号廊道——7号廊道	交通局、文化广电和旅游局、各乡镇		√	
停车场	各景区、乡村旅游点以及旅游集散中心、遗产廊道驿站等停车场。	文化广电和旅游局、各乡镇、业主单位	√		
旅游交通服务	城市观光交通、旅游专线公交、旅游客运班车等。	交通局		√	
旅游标识系统	各景区、乡村旅游点、旅游集散中心、城市主要干道、遗产廊道及城市主要商圈的旅游标识系统建设；	文化广电和旅游局、业主单位	√		
游客服务中心	城市游客服务中心与门户区和集散中心结合；各景区、各乡村旅游点旅游服务中心自建；	文化广电和旅游局、业主单位		√	
旅游厕所	2019年新建10座；重点整改现有饭店厕所，此项作为澠池县“厕所革命”的重要任务；启动农村厕所革命。应用新的科技技术，提升旅游厕所的管护质量。	城管局、文化广电和旅游局、农业农村局、各乡镇、各业主单位		√	
智慧旅游	加快全域重要旅游节点无线网络、4G信号等全覆盖。鼓励旅游行业企业利用现有互联网服务平台；；澠池县旅游公众号搭建；推动智慧开发；旅游舆情分析和危机应对；	文化广电和旅游局、统计局、政务服务和大数据管理局、商务局		√	
秩序与安全					
服务质量	实施旅游服务质量提升计划，宣传、贯彻和实施各类旅游服务标准。	文化广电和旅游局、	√		
市场管理	完善旅游市场综合监管机制，整合组建承担旅游行政执法职责的文化市场综合执法队伍，建立旅游领域社会信用体系，制定信用惩戒	文化广电和旅游局、市场监督管理局、司法局、公安局、业主单位	√		

	机制；按照保障规划落实；				
投诉处理	旅游投诉举报渠道健全畅通有效，投诉处理制度健全，处理规范公正，反馈及时有效。	文化广电和旅游局、市场监督管理局	√		
文明旅游	定期开展旅游文明宣传和警示教育，推行旅游文明公约，树立文明旅游典型，妥善处置、及时上报旅游不文明行为事件。	文化广电和旅游局	√		
旅游志愿者服务	完善旅游志愿服务体系，设立志愿服务工作站点，开展旅游志愿者公益行动；	团委、文明办、文化广电和旅游局	√		
安全制度	建立旅游安全联合监管机制，制定旅游安全应急预案，定期开展安全演练。按照保障规划落实；	应急管理局、文化广电和旅游局、公安局、卫生健康委员会、各乡镇、各景区和各业主单位	√		
风险管控	有各类安全风险提示、安全生产监督管控措施；	应急管理局、文化广电和旅游局	√		
旅游救援	救援系统运行有效，旅游保险制度健全；	应急管理局、公安局、文化广电和旅游局	√		
资源与环境					
资源环境质量	制定自然生态资源、文化资源保护措施和方案。按照保障规划落实；	生态环境局、文化广电和旅游局		√	
城乡建设水平	整体风貌具有鲜明的地方特色，城乡建设保护措施完善；	住建局		√	
全域环境整治	旅游区、旅游廊道、旅游村镇周边洁化绿化美化，“三改一整”等工程推进有力，污水和垃圾处理成效显著。按照保障规划落实；	住建局		√	
社会环境优化	广泛开展全域旅游宣传教育，实施旅游惠民政策，旅	文化广电和旅游局、扶贫办		√	

	游扶贫富民方式多样，主客共享的社会氛围良好；				
品牌影响	按照营销规划实施				
营销保障	设立旅游营销专项资金，制定旅游市场开发奖励办法；	财政局、文化广电和旅游局	√		
品牌战略	实施品牌营销战略，品牌体系完整，形象清晰，知名度和美誉度高。	文化广电和旅游局		√	
营销机制	建立多主体、多部门参与的宣传营销联动机制，形成全域旅游营销格局。	文化广电和旅游局		√	
营销方式	采取多种方式开展品牌营销，创新全域旅游营销方式。	文化广电和旅游局		√	
营销成效	市场规模持续扩大，游客数量稳定增长。	文化广电和旅游局		√	

4、创新示范和规避扣分事项

表 11-5 创新示范和规避扣分事项实施任务表

事项	重点工作	责任单位	2019 年	2020 年	2021 年
体制机制创新	具有示范意义的旅游领导机制创新、协调机制创新、市场机制创新、旅游配套机制创新；旅游综合管理体制改革创新；旅游治理能力创新；旅游引领多规融合创新；规划实施与管理创新；	文化广电和旅游局、相关乡镇、业主单位	√		
政策措施创新	全域旅游政策举措创新；财政金融支持政策创新；旅游投融资举措创新；旅游土地供给举措创新；人才政策举措创新；	文化广电和旅游局、自然资源局	√		
业态融合创新	旅游发展模式创新；产业融合业态创新；旅游经营模式创新；	文化广电和旅游局、相关乡镇、业主单位	√		
公共服务创新	旅游交通建设创新；旅游交通服务方式创新；旅游咨询服务创新；“厕所革命”创新；环境卫生整治创新；	交通局、文化广电和旅游局、自然资源局、农业农村	√		

		局			
科技与服务创新	智慧服务创新；非标准化旅游服务创新；	文化广电和旅游局	√		
环境保护创新	旅游环境保护创新；	自然资源局	√		
扶贫富民创新	旅游扶贫富民方式创新；旅游创业就业方式创新；	文化广电和旅游局、扶贫办	√		
营销推广创新	营销方式创新；	文化广电和旅游局	√		
一票否决					
重大安全事故	近三年发生重大旅游安全生产责任事故的。	应急管理局、文化广电和旅游局	√		
重大市场秩序问题	近三年发生重大旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题的。	文化广电和旅游局	√		
重大生态环境破坏	近三年发生重大生态环境破坏事件的。	生态环境局	√		
旅游厕所	“厕所革命”不达标。	文化广电和旅游局、	√		
扣分项					
安全生产事故	近三年发生旅游安全生产责任事故，处理不及时，造成不良影响的，扣 35 分。	应急管理局、文化广电和旅游局	√		
市场秩序问题	近三年发生旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题，处理不及时，造成不良影响的，扣 30 分。	文化广电和旅游局	√		
生态环境破坏：	近三年发生生态环境破坏事件，处理不及时，造成不良影响的，扣 35 分。	生态环境局	√		

第四十五条 市民下乡农民返乡奖补政策设计

1、快速审查

对经农村集体经济组织同意，农民愿意出租的农村空闲农房，在三个工作日内完成农村宅基地使用情况的合规性审查。利用农村综合产权信息平台、农业政务网等平台，对符合租赁、合作条件的农村空闲农房，免费发布市场供求信息；对以租赁、合作方式签订利用农村空闲农房协议的，免收服务费。

2、规划设计标准审核

区域内实现严格的规划管理，除一些专项目规划外，都由政府指定的规划机构库进行统一规划，其费用由政府按程序统一支付。区内各单位及下乡各项目都要严格遵守《空间规划》、《全域旅游发展规划》、《村庄规划》等，规划机构同时要承担落地指导及设计方案审查等工作。

3、土地政策

优先供应建设用地。对建设农林产品深加工工厂、加工车间或生产基地的各类企业，在符合城乡建设规划、土地利用规划和有关法律法规的前提下，通过新增指标或存量集体经营性建设用地，提供不少于 10 亩的建设用地指标。

返乡下乡人员创业创新发展设施农业和规模化粮食生产，其生产设施、附属设施和配套设施直接用于或者服务于农业生产的用地，按农用地管理，不需办理农用地转用审批手续；生产结束后，经营者应按要求进行土地复垦，占用耕地的复垦为耕地。

利用现有文化遗产、大型公共设施、知名院校、科研机构、工矿企业、大型农场开展文化、研学旅游活动，在符合规划、不改变土地用途的前提下，上述机构土地权利人利用现有房产兴办住宿、餐饮等旅游接待设施的，可保持原土地用途、权利类型不变。

除占用永久基本农田外，对符合农村道路建设标准的游步道（栈道）可纳入农村道路使用管理；把农产品小型冷链烘干、初加工、休闲采摘、体验工坊、有机餐厅等设施在不占用永久基本农田的前提下纳入设施农业用地范围。

允许有条件的贫困村对通过村庄整治、宅基地整理等节约的建设用地采取入

股、联营等方式，重点支持乡村休闲旅游养老等产业和农村三产融合发展，增加村集体经济组织财产性收入。

允许创业者利用宅基地建设生产用房创办小型加工项目。

对通过实施土地增减挂钩、迁村腾地，实行村庄集并的美丽乡村建设项目，对基础设施和公共服务设施项目给予奖补。村庄建设用地整治复垦腾退的建设用地指标优先用于返乡下乡创业发展“农林商旅、遗产文旅、城乡康养”三大产品线项目。

鼓励市民下乡承包山场、土地等。包括积极参与“市民农场”中菜地使用权购买。

4、登记制度改革

大力推进登记制度改革，放宽租赁空闲农房作为住所（经营场所）的登记条件，对“市民下乡”租赁农村空闲农房创业创新免收登记类、证照类等行政事业性收费。

5、金融产品补助

对“市民下乡”租赁空闲农房创业创新的，优先享受农业科技示范户待遇，可享受贴息额度等。

明确支持返乡下乡人员依托自有和闲置农房院落发展农家乐和民宿，可享创业担保贷款。

农村妇女创业可享小额担保贷款贴息。

开展农村住房、土地承包权等物权抵押试点，扩大农村有效担保物范围，对确权登记后的农民住房、农村集体非农建设用地、农村土地承包权，在市域范围内进行抵押借款、抵押贷款。

县里成立“市民下乡”专项基金，可投资相关项目。

引导、鼓励开展“三农”融资担保业务，发展政府支持的“三农”融资担保和再担保机构，完善银担合作机制。

加大政府投入，调动社会力量，鼓励采取PPP等模式投资建设和运营旅游项目，拓宽旅游企业融资渠道，鼓励金融机构加大信贷支持。

6、电商奖补

鼓励“市民下乡”租赁农村空闲农房发展农村电子商务，通过互联网销售本地特色农产品的，优先给予项目支持，开展农村电商服务的，优先考虑设置村邮站或农村电子商务综合服务站。

7、创业奖补

对返乡下乡人员创新创业且首次领取小微企业营业执照、正常经营满12个月的，按规定给予一次性创业补贴。

8、扶贫奖补

以租赁、合作方式利用贫困户空闲农房休闲养老、协议期在10年以上的，对改善房屋居住环境投资，可按户给予奖补。以租赁、合作方式利用贫困村、贫困户闲置资源资产，发展“一村一特、一村一品”，对开展包干脱贫和资产收益型扶贫的市场主体，可按高于现有产业发展政策补助标准对带动贫困户实现精准脱贫的市场主体给予奖补。

9、龙头企业奖补

对回迁或购置生产设备的返乡下乡创业企业，有条件的地方可给予一定补贴。对参与下乡扶贫的各类企业，优先推荐参加国家级和省级扶贫龙头企业评审或其它各行业相关优先推荐。

10、人才下乡奖补

鼓励具有专业技术特长的科技人员、大学生和农业科技企业、农村合作组织通过租赁、合作方式利用农村空闲农房开展技术指导和创业服务。对创办、领办、协办农业科技企业、农村合作组织的科技人员、大学生，优先选派为科技特派员，对接受科技特派员的农业科技企业、农村合作组织，优先认定为科技特派员工作站，享受相应的支持政策。

11、教育培训补助

对“市民下乡”租赁空闲农房创业发展民宿、康养项目的，优先安排开展新型职业农民培育工程。对参加农村实用人才党员培训的予以奖补；优先安排新型职业农民两年制学历教育。实施引进青年大学生新型职业农民学费补助政策，返乡下乡从事农业创业或就业连续满三年且毕业时间不超过五年的青年大学生，对在校期间（大专、本科或研究生）任一学习阶段学费进行全额补助。

12、税收优惠政策

创新创业企业享受不同程度企业所得税减免。

13、经营奖补

以租赁、合作方式利用贫困村空闲农房、协议期在 10 年以上、利用空闲农房户数占农户总数 30%以上、符合美丽乡村建设条件的，对基础设施和公共服务设施建设，按相应标准给予奖补。以租赁、合作方式利用贫困户空闲农房发展农家乐和民宿、协议期在 5 年以上，取得工商执照和餐饮业食品卫生许可证，达到《河南省乡村旅游经营单位等级划分与评定》二星级以上标准的经营户，设置相应奖补。租赁贫困户空闲农房组建乡村休闲游合作社，注册资金在 50 万元以上的，按相应标准给予奖补。

14、产业奖补

鼓励“市民下乡”租赁农村空闲农房创新创业，发展农村第三产业，其用水用电价格，给予当地农村居民同等价格。

鼓励市民承包果林用地，政府可按亩进行补贴。鼓励开展苗木基地建设，政府将按亩进行苗木经营补贴。

15、养老业态奖补

以租赁、合作方式利用贫困村空闲农房开展休闲养老、创业创新的，对农户的户厕改造，可按户给予奖补。鼓励“市民下乡”租赁农村空闲农房兴建老年人互助照料中心，经验收达标后，给予一次性建设补贴；鼓励兴办非营利性社会办养老福利机构，并享受相关优惠政策。对“市民下乡”租赁农村空闲农房创新创业，初始创业失败后生活困难的，可按规定享受社会救助。对返乡下乡创业创新的就业困难人员、离校未就业高校毕业生以灵活就业方式参加社会保险的，可按规定给予一定社会保险补贴。

16、文化业态奖补

鼓励“市民下乡”租赁农村空闲农房，进行非遗遗产、传统作坊、传统表演活动，开办民间博物馆，传播优秀传统文化，创办农村实体书屋开展农民阅读活动，开展非遗项目的保护和传承，并享受相关优惠政策。

17、生态保护奖补

提高集体公益林(地)补助标准，支持生态提升工程，对困难立地植被恢复给予补助，对水土保持林带建设、生态移民区植被恢复、绿色景观廊道建设、低效林改造、生态旅游景观提升给予补助。